

Einleitung

Kurzer Einstieg in den Themenbereich, der die Anliegen, Kompetenzen, Quellen und weiterführende Links übersichtlich darstellt.

Hintergründe für Lehrkräfte

Fachinformationen zum Themenbereich, die den aktuellen Wissensstand zum Thema kurz zusammenfassen.

Methodenpool

Einführung

Methodenpool

Methodenpool
Gesammelte Werbeprospekte bilden die Basis für den Themeneinstieg. Die Schüler:innen überlegen und erarbeiten gemeinsam im Klassenverband, warum es Werbung gibt, von wem sie kommt und welches Ziel sie verfolgt.

Methodenpool

Methodenpool
Die Lehrkraft gibt Statements zum Themenbereich vor, die die Schüler:innen im Anschluss mit wechselnden Gesprächspartner:innen beantworten.

Erarbeitung

Methodenpool

Methodenpool
Diese Erarbeitungsmethode findet im Turnsaal statt. An 5 verschiedenen Stationen werden Übungen mit dem Thema Werbung kombiniert und mit Bällen, Reifen, auf Langbänken, Matten und an der Sprossenwand durchgeführt.

Methodenpool

Methodenpool
Eine Szene mit Captain Wood wird von den Schüler:innen gehört, gespielt und kreativ nachgestellt. Es wird somit ermöglicht, das Thema Merchandising aufzugreifen und Schüler:innen für Zusatzverkäufe durch Figuren und Held:innen aus Film und Fernsehen zu sensibilisieren.

Ergebnissicherung

Methodenpool

Methodenpool
Einzelne oder in Kleingruppen werden Rätsel- und Spaßaufgaben in einem kleinen Faltheftchen gelöst. Unterschiedliche Aspekte zum Thema werden darin noch einmal wiederholt und kleine Denkanstöße kreativ verpackt.

Dauer	Seite
	4
	7
	9
15' bis 25'	9
10' bis 15'	11
50' bis 100'	13
50' bis 80'	32
10' bis 20'	44



Methode „Werbeforscher:in“

Gemeinsam mit Erwachsenen sollen Schüler:innen Werbung aufmerksam betrachten bzw. anhören. Sie entscheiden sich für Fernseh-, Radio- oder Prospektwerbung und beantworten die Fragen am Arbeitsblatt.

Unterrichtsvorschlag

Bietet eine Unterrichtsplanung für zwei bis drei Unterrichtseinheiten.

Impressum

Dauer	Seite
15' bis 30'	47
	49
	50