

<p style="text-align: center;">Vorwort</p>	<p>Kinder wachsen in unserer Gesellschaft ganz selbstverständlich mit einer großen Menge an verschiedenen Medien und ihrer Werkzeuge auf. Eine Vielzahl elektronischer Geräte ist in den meisten Familien Standard: Tablet, Laptop, Spielkonsole, Smartphone oder sprachgesteuerte Lautsprecher sind häufig den Kindern in ihren Kinderzimmern frei und jederzeit zugänglich.</p> <p>Mediennutzung und Medienverhalten sind somit wesentliche Themen einer zeitgemäßen Erziehung. Ein bewusster und reflektierter Umgang mit Medien sollte somit fixer Bestandteil des Unterrichts sein - und dies bereits ab der Volksschule. So können Kinder den Umgang mit Medien frühzeitig erlernen, erproben und Medienangebote kritisch hinterfragen.</p>
<p style="text-align: center;">Fächerbezug</p>	<p>Sachunterricht (Erfahrungs- und Lernbereiche Technik, Wirtschaft, Zeit) Deutsch Bewegung und Sport</p>
<p style="text-align: center;">Schulstufe</p>	<p>empfohlen für 1./2. Schulstufe</p>
<p style="text-align: center;">Kompetenzen</p> <p>siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die Schüler:innen sind zur Reflexion ihrer persönlichen Bedürfnisse, ökonomischen Möglichkeiten und Werthaltungen in der Lage. • Die Schüler:innen bedenken die Folgen des eigenen Konsum- und Wirtschaftsverhaltens und können ihrem Entwicklungsalter entsprechend verantwortlich (...) handeln. • Die Schüler:innen reflektieren und relativieren den Einfluss von Medien und Werbung auf das eigene Denken und Handeln. • Die Schüler:innen kennen Ausmaß und Auswirkungen der Verwendung und Vernetzung digitaler Daten und gehen mit ihren persönlichen Daten verantwortungsbewusst um.
<p style="text-align: center;">Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Begriff Medien definieren und verschiedene Medien kennenlernen. • Den Unterschied zwischen verschiedenen Medien aufzeigen und erarbeiten. • Berufe aus der Medienwelt kennenlernen und beschreiben • Auseinandersetzung mit Medien, die sich mit dem Hören beschäftigen

Anliegen	<ul style="list-style-type: none"> • Die eigene Stimme verwenden, Sätze deutlich sprechen und im Anschluss anhören • Auseinandersetzung mit dem Medium Fernsehen • Verschiedene Fernsehformate kennenlernen • Ziele und Intentionen von Medien kennenlernen
Hintergründe für Lehrkräfte	<ul style="list-style-type: none"> • Kinder und Medien
Mögliche Anschlusssthemen im Unterricht	<ul style="list-style-type: none"> • Das erste eigene Smartphone • Mein Geld • Kinderlebensmittel • Werbung und Merchandising
Quellen & Links	<p>Broschüre „Geflimmer im Zimmer“ (2011) www.bmfsfj.de/blob/93926/a21d212ef3d0bc9e-24d6a1a40ed318d5/geflimmer-im-zimmer-data.pdf (2021-10-21)</p> <p>Online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum www.kinderfilmwelt.de/index.php/de (2021-10-21) • Kurzfilme der Stiftung Medienpädagogik in Bayern www.medienfuehrerschein.bayern/123_Film_Clips.htm# (2021-10-21) • Medienbeiträge für Kinder zum Hören und Sehen des Westdeutschen Rundfunks https://kinder.wdr.de/hoerensehen/index.html (2021-10-21) • Seite mit der Maus zum Hören und Sehen des WDR www.wdrmaus.de/aktuelle-sendung (2021-10-21) • SWR Kindernetz, Thema Medienberufe www.kindernetz.de/wissen/medienberufe-102.html (2021-10-21) • Werbespots des mediasmart e.V. www.mediasmart.de/materialpakete/werbebeispiele (2021-10-21) <p>Elternratgeber des Sprachtherapiezentrum der Neurologisch linguistischen Ambulanz, Krankenhaus der Barmherzigen Brüder, Linz Online unter www.barmherzige-brueder.at/dl/rllLJmoJOKOJ-qx4KJKJmMJKoN/Medienkonsum-Elternratgeber_Barmherzige_Brueder_Linz_pdf (2021-10-21).</p>