

<p style="text-align: center;">Vorwort</p>	<p>Kinder begleiten ihre Eltern oder andere Personen schon sehr früh beim (oft täglichen) Lebensmitteleinkauf. Sie nehmen somit von klein auf die Umgebung eines Supermarktes, die dortigen Produktangebote und Produktplatzierungen wahr. Kinder beeinflussen oft die Kaufentscheidung der Eltern. Das Angebot an sogenannten Kinderlebensmitteln (Produkte, die speziell für Kinder designt, verpackt und vermarktet werden) hat sich in den letzten Jahren vervielfacht und die Verkaufszahlen belegen den Erfolg.</p>
<p style="text-align: center;">Fächerbezug</p>	<p>Sachunterricht (Erfahrungs- und Lernbereich Natur – Der Mensch) Deutsch (Gedichte und Reime) Mathematik (Maßeinheiten, Währung)</p>
<p style="text-align: center;">Schulstufe</p>	<p>empfohlen für 3./4. Schulstufe</p>
<p style="text-align: center;">Kompetenzen siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die SchülerInnen verfügen (...) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben (...). • Die SchülerInnen sind zur Reflexion ihrer persönlichen Bedürfnisse, ökonomischen Möglichkeiten und Werthaltungen in der Lage. • Die SchülerInnen können, ausgestattet mit ausreichenden mathematischen Grundkompetenzen, das persönliche Finanzmanagement gestalten und den eigenen wirtschaftlichen Verhältnissen angepasste Entscheidungen treffen (...).
<p style="text-align: center;">Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hineinversetzen und Hineindenken in alltägliche Situationen im Rahmen des Unterrichts • Schulung der genauen Wahrnehmung, der Merk- und Konzentrationsfähigkeit • Reflexion der eigenen Vorlieben im Bereich der Lebensmittelauswahl und Kennenlernen der Vorlieben von MitschülerInnen • Definition und nähere Betrachtung des Begriffes Kinderlebensmittel • Aufzeigen von Produktkategorien, in denen speziell Kinderlebensmittel angeboten werden, genaues Lesen und Betrachten von Produktverpackungen • Kennenlernen von Marketing- und Verpackungstricks im Lebensmittelbereich, insbesondere in Bezug auf Kinderlebensmittel

Anliegen	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusst machen von möglichen Einflussfaktoren auf die Kaufentscheidung
Hintergründe für Lehrkräfte	<ul style="list-style-type: none"> • Kinderlebensmittel
Mögliche Anschluss Themen im Unterricht	<ul style="list-style-type: none"> • Geld, Wirtschaftskreislauf, Taschengeld • Einkaufen im Supermarkt – Verkaufstricks • Ernährung, Inhaltsstoffe von Produkten • Lebensmittelherstellung • Müll, Arten von Verpackungen, Plastik, Müllflut • Marken und Werbung
Quellen & Links	<p>Bücher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bayraktar, Gülcin Naz (2014). Strategien der Kinderwerbung. Hamburg: disserta Verlag. • Struck-Pacyna, Manon (2012). Marketing für Kinderlebensmittel. Kindliche Wahrnehmung als Basis des Lebensmittelmarketings. Saarbrücken: Akademiker Verlag. <p>Internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeiterkammer Niederösterreich (2017). Kinderernährung. Die Herausforderung im Alltag, S. 25-42. https://aknoe-ftp.arbeiterkammer.at/broschueren/Kinderernaehung/files/assets/common/downloads/publication.pdf (2020-01-09). • foodwatch.e.v. (2012). Marktcheck Kinderlebensmittel. www.foodwatch.org/fileadmin/_migrated/content_uploads/2012-07-06_foodwatchMarktcheckKinderlebensmittel_ger_01.pdf (2020-01-09). • Kamensky, Jutta (2016). Kinderlebensmittel. Bericht des Verbraucher Service Bayern. www.vis.bayern.de/ernaehung/lebensmittel/gruppen/kinderlebensmittel.htm (2020-01-09). • Konsument (2014). Kinderlebensmittel. Kampf um kleine Kunden. www.konsument.at/essen-trinken/kinderlebensmittel-start-der-neuen-konsument-serie (2020-01-09). • Kurier (2019). „Kinderlebensmittel“: So wird um die kleinen Kunden gekämpft. https://kurier.at/gesund/kinderlebensmittel-so-wird-um-die-kleinen-kunden-gekaempft/400570019 (2020-01-09) • Welt (2015). So schädlich sind die Kinderlebensmittel. www.welt.de/wirtschaft/article145579393/So-schaedlich-sind-die-Kinderlebensmittel.html?config=print# (2020-01-09).