



<p>Vorwort</p>	<p>Viele Volksschulkinder in Österreich und Deutschland verfügen bereits über ein eigenes Handy bzw. Smartphone. Neben den zahlreichen Funktionen am Gerät bietet das Internet vielfältige Angebote, die für Kinder sehr spannend sind. Leider fehlt oft das gemeinsame, reflektierte Gespräch mit den Bezugspersonen der Kinder und so sind versteckte Kosten, unhöfliches Verhalten oder Mobbing keine Seltenheit. Mit diesem Unterrichtsblock sollen verschiedene Aspekte zum verantwortungsvollen Umgang mit dem eigenen Telefon angesprochen werden.</p>
<p>Schulstufe</p>	<p>Empfohlen für die 3./4. Schulstufe</p>
<p>Fächerbezug</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sachunterricht <ul style="list-style-type: none"> ⇒ sozialwissenschaftlicher, technischer und wirtschaftlicher Kompetenzbereich ⇒ zentrale fachliche Konzepte: Identität, Diversität, Interessen und Macht, Entwicklung, Dauer und Wandel, Lebenswelt, Systeme und Wechselwirkungen, Ursachen und Konsequenzen ⇒ Anwendungsbereiche 3. Klasse: Produktion und Handel ⇒ Anwendungsbereiche 4. Klasse: Vergangenheit - Gegenwart - Zukunft, Information und Social Media, Entwicklung und Veränderung • Deutsch ((Zu-Hören) und Sprechen, Lesen, Verfassen von Texten, (Recht-)Schreiben und Sprachbetrachtung) • Mathematik (Größen, Operationen)
<p>Kompetenzen siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBWF, Juni 2015</p> <p>vgl. übergreifendes Thema Wirtschafts-/ Finanz- und Verbraucher/innenbildung lt. Fachlehrplan Sachunterricht 2023, www.paedagogikpaket.at</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die Schüler:innen sind zur Reflexion ihrer persönlichen Bedürfnisse, ökonomischen Möglichkeiten und Werthaltungen in der Lage. • Die Schüler:innen bedenken die Folgen des eigenen Konsum- und Wirtschaftsverhaltens und können ihrem Entwicklungsalter entsprechend verantwortlich (...) handeln. • Die Schüler:innen reflektieren und relativieren den Einfluss von Medien und Werbung auf das eigene Denken und Handeln. • Die Schüler:innen kennen Ausmaß und Auswirkungen der Verwendung und Vernetzung digitaler Daten und gehen mit ihren persönlichen Daten verantwortungsbewusst um.
<p>Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spiel- und bewegungsorientierte Methodenvielfalt • Förderung des selbstständigen Arbeitens



<p>Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verantwortung übernehmen für das eigene Tun & Handeln • In der Klasse und mit Mitschüler:innen über das Smartphone ins Gespräch kommen • Erfahrungen der Schüler:innen einbeziehen • Wesentliche Begriffe wie z.B. Akku, Vertrag oder Internet kennen lernen bzw. wiederholen Gefühl für Geld entwickeln, Einblick bekommen, welche Dinge beim Smartphone wie viel kosten • Erkennen, dass nach der Anschaffung noch weitere, regelmäßige Kosten anfallen. • Bewusst machen, dass das Smartphone etwas kostet, sowie den Unterschied von Einmal-/Folgekosten erkennen • Aspekte zum verantwortungsvollen Umgang mit dem eigenen Telefon kennenlernen und für sich selber ableiten.
<p>Hintergründe für Lehrkräfte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Das erste eigene Smartphone
<p>Mögliche Anschluss Themen im Unterricht</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Geld, Wirtschaftskreislauf, Taschengeld • Internet, Werbung, Computerspiele, Medien • Kostenplanung, Haushaltsplanung • Gemeinschaft und Soziales
<p>Spielstadt Volksschule</p>	<p>Diese besteht aus Bastelvorlagen und Anleitungen, mit denen eine Stadt oder ein Stadtteil nachgestellt wird. Damit können Kinder spielerisch und ganzheitlich Verbraucher:innenbildungsthemen kennenlernen und beurteilen.</p> <p>Download und Bestellmöglichkeit unter www.konsumentenfragen.at/spielstadt</p>



Quellen & Links

Bücher:

Spitzer, Manfred (2012). Digitale Demenz. Wie wir unsere Kinder um den Verstand bringen. München: Droemer

Haeusler, Johnny/Haeusler, Tanja (2015). Netzgemüse: Aufzucht und Pflege der Generation Internet. München: Random House

Internetquellen

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs). KIM-Studie 2022. Kindheit, Internet, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger. Stuttgart. www.mpfs.de/studien/kim-studie/2022

Education Group GmbH. OÖ. Kinder-Medien-Studie 2024. Linz. www.edugroup.at/detail/9-ooe-kinder-medien-studie-2024.html

Broschüre „Telefon und Internet. Was Verbraucher:innen wissen sollten“ (2022). www.konsumentenfragen.at/konsumentenfragen/Zentrale_Elemente/Materialien/Telefon_und_Internet._Was_Verbraucher_innen_wissen_sollten.pdf

Kostenfalle Mobile Gaming (2024). www.sozialministerium.at/Services/Neuigkeiten-und-Termine/Archiv-2024/mobile-gaming-studie.html

Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation. Konsumentenschutz im Mobile Gaming (2024) www.sozialministerium.at/dam/jcr:928c7543-9c03-4c2e-89f4-41ba11db572b/2024_06_06%20Konsumentenschutz_Mobile_Gaming_FINAL.pdf

www.saferinternet.at, www.klicksafe.de, www.handysektor.de
www.konsumentenfragen.at, www.rataufdraht.at
www.schulpsychologie.at, <https://pekg.at>

Aktuelle Tests von Geräten und Tarifen unter:
www.konsument.at -> Suchbegriff „Smartphone“