

Textvorschlag A für die Elternpost:

Liebe Eltern,

wir wollen uns in den nächsten Wochen mit dem Thema **Werbung und Marken** beschäftigen.

Oft erzählen uns Kinder von ihren Lieblingsfiguren aus Film und Fernsehen, können sie sich an einen bekannten Jingle aus der Radiowerbung erinnern oder sehen und nehmen Werbung bei unseren Spaziergängen bewusst wahr. Viele Anlässe, an denen ich merke und beobachte, wie Werbung uns alle und besonders auch Ihre Kinder umgibt und wie sie von ihnen wahr- und aufgenommen wird.

Daher ist es mir ein Anliegen, das Thema aufzugreifen, um so mögliche gemeinsame Antworten zu finden:

- Was ist Werbung überhaupt?
- Wozu ist sie da? Von wem bekommt man Werbung?
- Warum finden Kinder SuperheldInnen toll? Warum gibt es viele Produkte mit Figuren und HeldInnen aus Film und Fernsehen im und am Markt?
- Hängt der Wert von Kindern/FreundInnen/Spielgefährten an Dingen wie Spielzeug oder Kleidung? Was ist mir wichtig an den Menschen in meiner Umgebung?

Ich bitte Sie daher um Unterstützung: Die Kinder können am xx-xx-xxxx ein Produkt von Zuhause mitnehmen. Es sollte eine Figur oder der Lieblingsheld des Kindes darauf abgebildet sein (z.B. Shirt, Tasse, Bettwäsche, Spiel, Kappe o.ä.).

Ich freue mich, mit den Kindern dieses Thema zu erarbeiten, mit lieben Grüßen

Textvorschlag B für die Elternpost:

Liebe Eltern,

auch Kleinkinder und Vorschulkinder sind eine wichtige Zielgruppe für die Wirtschaft: Medien sind zum täglichen Begleiter geworden, Werbung ist allgegenwärtig und die Prägung durch Marken beginnt bereits im Kindergartenalter.

Im Rahmen von Verbraucherbildung möchten wir uns in nächster Zeit mit dem Thema **Werbung und Marken** beschäftigen. Ich bitte Sie um Unterstützung und Offenheit, wenn Ihr(e) Kind(er) dieses Thema auch zu Hause ansprechen.

Vielleicht verfügen Sie über Produkte, auf denen eine Figur oder der Lieblingsheld des Kindes abgebildet sind (z.B. Shirt, Tasse, Bettwäsche, Kappe o.ä.). Ich freue mich, wenn ihr Kind eines dieser Produkte am xx-xx-xxxx in den Kindergarten mitbringt. Wir wollen uns diese Produkte gemeinsam näher ansehen.

Vielen Dank für die Unterstützung! Ich freue mich, mit den Kindern dieses Thema zu erarbeiten, mit lieben Grüßen