



Vorwort	Kindern ist das Thema Einkaufen schon ab dem Baby- und Kleinkindalter durchaus geläufig, erleben sie doch schon recht früh Einkäufe im Familienverbund. Kaufentscheidungen werden hier auf vielfältige Art und Weise getroffen und die Eltern regelmäßig von ihren Kindern beeinflusst. Die Bedeutung von Geld ist Kindern in diesem Zusammenhang oft nur wenig deutlich. Mit diesen Bildungsangeboten können Pädagog:innen verschiedene Aspekte zum Thema Einkaufen ansprechen und Kriterien zur Auswahl von Produkten, wie etwa Regionalität oder Herkunft, sensibel aufgreifen.
Zielgruppe	Empfohlen für Kinder im Alter von 3 bis 6 Jahren
Bildungsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionen und soziale Beziehungen • Ethik und Gesellschaft • Sprache und Kommunikation • Bewegung und Gesundheit • Ästhetik und Gestaltung • Natur und Technik
Mögliche Anknüpfungspunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Einkäufe, über die gesprochen wird oder die mit Pädagog:innen geplant sind • Jausenvorlieben, Obstjause, miteinander jausen oder andere gemeinsame Anlässe bzw. Anlässe, bei denen Produkte gekauft wurden bzw. werden • Kinderspiele mit dem Kaufladen • Gefundenes Geld oder andere gesammelte Wertgegenstände
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Waren, die man einkaufen möchte, müssen auch bezahlt werden • Verschiedene Funktionen des Geldes aufzeigen • Überfluss an Produkten und Lebensmitteln • Wert heimischer und saisonaler Produkte • Einblick in den Wirtschaftskreislauf • Einblick in Kaufentscheidungen und Kaufkriterien



<p>Hintergründe für Pädagog:innen und Eltern</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hintergründe <i>Einkaufen und Geld</i> • Hintergründe <i>Lebensmitteleinkauf</i>
<p>Öffentlichkeitsarbeit/ Elternarbeit/ Bildungspartnerschaft</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erkundungen • Veröffentlichungen im Kindergarten • Veröffentlichungen in Zeitungen/Gemeindeblättern • Ausstellungen von Fotos, gebastelten Werken usw.
<p>Bildermappe Elementarpädagogik</p>	<p>Diese besteht aus 12 Bildern, auf denen unterschiedliche Lebenssituationen der Kinder und verschiedene Aspekte der Verbraucherbildung dargestellt sind. Die Kinder können Dinge entdecken, etwas beobachten und Situationen beurteilen. Download und Bestellmöglichkeit unter www.konsumentenfragen.at/bildermappe</p>
<p>Quellen & Links</p>	<p>Bücher: Born, Sigrid/Würth, Nicole (2005). Geld spielt (k)eine Rolle. Fragen zu Geld und Wirtschaft. München: arsEdition.</p> <p>Dammler, Axel (2002). Kinder können kaufen lernen. Ein Elternbuch. München: Piper Verlag.</p> <p>Kinderbücher: Motschiunig, Ulrike/Kahl, Matthias (2015). „Als die Tiere reich wurden ...“. Den Umgang mit Geld spielend begreifen! Wien: G&G Verlag.</p> <p>Preiß, Gerhard (2014). Der Geldhase. Bad Camberg: Zahlenland Prof. Preiß.</p> <p>Weinhold, Angela (2001). Wieso? Weshalb? Warum? Unser Geld und die Wirtschaft. Ravensburg: Ravensburger.</p> <p>Internet: Republik Österreich – Parlamentsdirektion. Portal Demokratiewebstatt (2017). Geld und Konsum. www.demokratiewebstatt.at/thema/thema-geld-und-konsum</p>