Schulstufe

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

Fächerbezug

- Deutsch, Geschichte und Sozialkunde/Politische Bildung, Geografie und Wirtschaftskunde

Unterrichtsphase

- Einführung

Komplexitätsgrad

- Einfach

Anliegen

- Rasches Erkennen, wie Werbung auf das Unterbewusstsein wirkt und wie lange sie im Gedächtnis bleibt

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Bekannte Werbeslogans identifizieren und dem Produkt/der Marke/dem Unternehmen zuordnen können

Dauer

- 5 bis 10 Min.

Unterrichtsmittel

- Material *Liste mit Werbeslogans [1]*

Vorbereitung

- Evtl. andere, gerade aktuelle Werbeslogans aus Printmedien, Werbespots oder Radiowerbungen sammeln und notieren.
- Falls die Möglichkeit besteht, können diese auch in der Klasse vorgespielt und angehört werden (audio-visuelle Beispiele).

Ablauf

- Die Lehrkraft liest den Schüler:innen unterschiedliche Werbeslogans vor (alternativ spielt sie diese über Lautsprecher ab).
- Die ganze Gruppe darf das Produkt bzw. die Marke erraten. Es ist interessant, auch einige ältere Slogans darunterzumischen.

Anmerkungen

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.