

Schulstufe

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

Fächerbezug

- Deutsch, Geschichte und Sozialkunde/Politische Bildung, Geografie und Wirtschaftskunde

Unterrichtsphase

- Ergebnissicherung

Komplexitätsgrad

- Mittel

Anliegen

- Erfahrungsaustausch
- Reflexion des eigenen Kaufverhaltens
- Begreifen, dass Werbung die eigenen Kaufentscheidungen beeinflusst
- Verstehen, dass „Shoppern“ oft für die Erfüllung von Bedürfnissen anderer Art steht

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Das eigene Kaufverhalten kritisch bewerten und daraus Maßnahmen zur Vermeidung von Konsumfallen ableiten können

Dauer

- 20 bis 30 Min.

Unterrichtsmittel

- Arbeitsblatt *Paarinterview* [1–2]
- Arbeitsblatt *Brauche ich das?* [1]

Vorbereitung

- Die Arbeitsblätter entsprechend der Schüleranzahl kopieren.

Ablauf

- Jeweils 2 Schüler:innen setzen sich zusam-

men und interviewen sich gegenseitig anhand der vorgegebenen Fragen am Arbeitsblatt *Paarinterview*. Der:die Interviewer:in notiert die Antworten auf dem Arbeitsblatt und übergibt es anschließend der:dem Interviewten. Die Interviews erfolgen nacheinander.



- Mit ihrer Unterschrift unter dem Interview schließen sie symbolisch einen Vertrag mit sich selbst.
- Die Schüler:innen vergleichen ihre Ergebnisse und tauschen ihre Erfahrungen aus.
- Die Lehrkraft teilt an alle das Arbeitsblatt *Brauche ich das?* aus, erläutert kurz die wichtigsten Punkte und regt an, beim nächsten Einkauf einmal nach dieser Checkliste vorzugehen.

Anmerkungen
