

### Themengruppe A: Fotos und Werbung – was kann man glauben?

#### Besprecht in der Gruppe:

- Wie oft seht ihr euch Fotos von Freunden, Bekannten usw. am Handy an? Wie oft fotografiert ihr euch selber?
- Kennt ihr den Begriff „fake-fotos“? Was versteht ihr darunter? Kennt ihr Beispiele?
- Mit welchen Strategien werden besonders junge Leute durch Fotos angesprochen?

#### Bereitet eine Präsentation vor:

Erklärt, wie Fotos in der Werbung bewusst eingesetzt werden. Anhand von einem selbst gewählten Beispiel soll der Begriff „fake-foto“ dargestellt und erläutert werden. Druckt das Foto aus. Öffnet die Seite des Österreichischen Werberates unter <http://retuschebarometer.at/das-retuschebarometer/> und seht euch die Bilder dort genau an. Wie habt ihr sie eingeschätzt? Was war auffällig? Wo seht ihr die Grenze zwischen normaler Retusche in der Werbung und manipulierten Fake-Fotos?

**Zeitvorgabe gesamt:** eine Unterrichtseinheit plus Hausübung

**Ergebnis:** Jede:r Schüler:in präsentiert ca. 5 Min. die „Fotos in der Werbung“ mit Hilfe jeweils eines Plakates.



### Themengruppe B: Social Media – Werbung im Internet

#### Besprecht in der Gruppe:

- Was heißt Social Media? Wie werden sie für Werbung genutzt?
- Wo begegnet euch Werbung im Internet? Welche Werbung gefällt euch? Was findet ihr daran cool?
- Mit welchen Strategien werden besonders junge Leute im Internet angesprochen?

#### Bereitet eine Präsentation vor:

Wählt ein soziales Netzwerk aus und „schaut“ es euch näher an: Welche Werbung begegnet euch hier? Ist die Werbung dieselbe, wie sie deine Gruppenkolleg:innen erhalten? Wie ist die Werbung angeordnet? Ist sie immer gleich als Werbung zu erkennen? Für welche Produkte wird geworben? Erstellt von der Werbung Screenshots und eine A4-Zusammenfassung. Druckt die Screenshots ebenfalls aus.

**Zeitvorgabe gesamt:** eine Unterrichtseinheit

**Ergebnis:** Jede:r Schüler:in präsentiert ca. 5 Min. die „Strategien der Social Media“ mit Hilfe der A4-Zusammenfassung und der ausgedruckten Werbe-Beispiele.