

## Überblick Spezielle Kaufsituationen



# 8./9. Schulstufe

	Dauer	Komplexität	
<b>Einleitung</b> Kurzer Einstieg zum Themenbereich, der die Anliegen und Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen sowie Quellen und Links zum Thema übersichtlich darstellt.			4
Hintergründe für Lehrkräfte			6
Fachinformationen zum Themenbereich, die einen aktuellen Wissensstand zum Thema kurz zusammenfassen.			
Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen			7
Konsumenten 1x1			7
"Ein Kauf auf Pump"			22
"Gültig oder nicht?"			24
"Kaputt!"			26
"Hurra – Gewonnen!"			28
"Wollen Sie eine Kundenkarte?"			30
Fit mit Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)			51
Methodenpool			14
Einführung			
Methode "Vertrag – ja eh?"	20' bis 30'	Einfach	14
Gemeinsam wird ein Mind-Map zum Thema "Vertrag" erstellt.			
Erarbeitung			
Methode "Wissen kompakt!" Fallsituationen zu konsumentenrechtlichen Grundlagen werden in Expertenteams bearbeitet. Die Ergebnisse der Teams werden im Anschluss der Klasse präsentiert.	100' bis 200'	Mittel	15
Methode "Ein Fall für Vertragsexpert:innen"	60' bis 90'	Komplex	32
Alternative zu Methode "Wissen kompakt!"			
Der Internetkauf von Matthias wird umfassend an fünf Stationen in Kleingruppen bearbeitet, wobei die Fachinformationen selbständig recherchiert werden müssen. Im Anschluss erfolgt eine Auflösung und Präsentation der Ergebnisse durch die Schüler:innen.			
Ergebnissicherung	20' 1	l/omata.	4.0
Methode "Fit mit AGB" Vorgegebene Vertragsklauseln werden in Partnerarbeit genau bearbeitet und auf ihre Gültigkeit hin überprüft.	30' bis 50'	Komplex	46

Copyright: Alle Rechte vorbehalten. Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen wellweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersogt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte doef kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.





## Überblick Spezielle Kaufsituationen



# 8./9. Schulstufe

2/2

#### Unterrichtsvorschlag

Bietet eine Unterrichtsplanung für zwei bis vier Unterrichtseinheiten

#### **Impressum**

Dauer	Komplexität	Seite
		52
		53



