

| Zeit                                 | Ablauf/Methode   | Unterrichtsmittel  |
|--------------------------------------|--|--|
| 50'<br>bis<br>80'                    | <p><b>1. Wanderplakate</b></p> <p>Wanderplakate ermöglichen es den Jugendlichen in einem ersten Schritt, ihr Wissen rund um das Handy kund zu tun. Auf Gefahren, Risiken und mögliche Problemstellungen wird eingegangen und es wird versucht, persönliche Handlungs- und Lösungsstrategien zu entwerfen. Weiters soll zum Reflektieren des eigenen Gebrauchs angeregt werden.</p> <p>☺ Die Jugendlichen erhalten Zeit, um zu 4 vorgegebenen Themen ihre Meinung und ihre Erfahrungen aufzuschreiben. Im Anschluss werden die Ergebnisse besprochen und ergänzt.</p> | <p>Methode:<br/>⇒ <i>Wanderplakate</i></p> <p>Material:<br/>⇒ <i>Wanderplakate – Auflösung [1–4]</i></p>   |
| <b>Ende der ersten Einheit/Pause</b> |  |  |
| 20'<br>bis<br>30'                    | <p><b>2. Handy Quiz</b></p> <p>Ziel dieser Methode ist es, auf eine spielerische Weise Begriffe und Wissenswertes rund um das Thema Handy zu erfahren.</p> <p>☺ Dieses Spiel ist an die bekannte TV-Sendung angelehnt. Auf diese Weise können spielerisch Begriffe erklärt, auf Fallen hingewiesen und Tipps weitergegeben werden.</p>   | <p>Methode:<br/>⇒ <i>Handy Quiz</i></p> <p>Material:<br/>⇒ <i>Handy Quiz – Auflösung [1–3]</i></p> <p>Informationen:<br/>⇒ <i>Handy Quiz – Wissenswertes [1–2]</i></p> |



| Zeit              | Ablauf/Methode   | Unterrichtsmittel  |
|-------------------|--|--|
| 30'<br>bis<br>60' | <p><b>3. Handywerbung/Handykauf</b></p> <p>In einem nächsten Schritt geht es darum, dass sich die Jugendlichen mit dem vielfältigen Werbeangebot für Handys kritisch auseinandersetzen. Die vermeintlichen „Verwirrtaktiken“ der Handyanbieter werden bei dieser Übung genau unter die Lupe genommen. Aus dem Bewusstsein daraus werden dann Schritte zum gezielten Handykauf entwickelt.</p> <p>☺ Die Handywerbungen werden von den SchülerInnen analysiert und anschließend die Ergebnisse im Klassenforum besprochen. Da die Analyse der Werbung ein erster Schritt zum gezielten Handykauf ist, werden anschließend die nächsten sinnvollen Handlungen für den Kauf eines Handys erarbeitet.</p> | <p>Methode:<br/>⇒ Handywerbung/<br/>Handykauf</p> <p>Arbeitsblätter:<br/>⇒ Vom Bedarf zum<br/>Angebot<br/>⇒ Handykauf – Ich<br/>check's!</p> |