

Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
50' bis 80'	<p>1. Wanderplakate</p> <p>Wanderplakate ermöglichen es den Jugendlichen in einem ersten Schritt, ihr Wissen rund um das Smartphone kund zu tun. Auf Gefahren, Risiken und mögliche Problemstellungen wird eingegangen und es wird versucht, persönliche Handlungs- und Lösungsstrategien zu entwerfen. Weiters soll zum Reflektieren des eigenen Gebrauchs angeregt werden.</p> <p>☺ Die Jugendlichen erhalten Zeit, um zu 4 vorgegebenen Themen ihre Meinung und ihre Erfahrungen aufzuschreiben. Im Anschluss werden die Ergebnisse besprochen und ergänzt.</p>	<p>Methode:</p> <p>⇒ <i>Wanderplakate [1-2]</i></p> <p>Material:</p> <p>⇒ <i>Wanderplakate – Auflösung [1-4]</i></p>
	<p>Ende der ersten Einheit/Pause</p>	
20' bis 30'	<p>2. Smartphone Quiz</p> <p>Ziel dieser Methode ist es, auf eine spielerische Weise Begriffe und Wissenswertes rund um das Thema Smartphone zu erfahren.</p> <p>☺ Dieses Spiel ist an die bekannte TV-Sendung angelehnt. Auf diese Weise können spielerisch Begriffe erklärt, auf Fallen hingewiesen und Tipps weitergegeben werden.</p>	<p>Methode:</p> <p>⇒ <i>Smartphone Quiz [1-2]</i></p> <p>Material:</p> <p>⇒ <i>Smartphone Quiz – Auflösung [1-3]</i></p> <p>Informationen:</p> <p>⇒ <i>Smartphone Quiz – Wissenswertes [1-2]</i></p>



Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
30' bis 60'	<p>3. Smartphonewerbung/Smartphonekauf</p> <p>In einem nächsten Schritt geht es darum, dass sich die Jugendlichen mit dem vielfältigen Werbeangebot für Smartphones kritisch auseinandersetzen. Die vermeintlichen „Verwirrtaktiken“ der Smartphoneanbieter werden bei dieser Übung genau unter die Lupe genommen. Aus dem Bewusstsein daraus werden dann Schritte zum gezielten Smartphonekauf entwickelt.</p> <p>☺ Die Smartphonewerbungen werden von den Schüler:innen analysiert und anschließend die Ergebnisse im Klassenforum besprochen. Da die Analyse der Werbung ein erster Schritt zum gezielten Smartphonekauf ist, werden anschließend die nächsten sinnvollen Handlungen für den Kauf eines Smartphones erarbeitet.</p>	<p>Methode:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>Smartphonewerbung/ Smartphonekauf [1-2]</i> <p>Arbeitsblätter:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>Vom Bedarf zum Angebot [1-3]</i> ⇒ <i>Smartphonekauf – Ich check's! [1]</i>