

### Unterrichtsphase

- Einführung

### Komplexitätsgrad

- Einfach

### Anliegen

- Einstieg ins Thema
- Das Mitteilen und der Austausch von persönlichen Erfahrungen zum Thema Shoppen im Internet
- Bewusstmachen, dass das Thema Shoppen im Internet von vielen Gesichtspunkten betrachtet werden kann

### Kenntnisse und Fertigkeiten

- Individuelle und subjektive Antworten auf gestellte Fragen zum Thema Shoppen im Internet finden können

### Dauer

- 15 bis 30 Min.

### Unterrichtsmittel

- Radio und Musik

### Vorbereitung

- Raum entsprechend gestalten (Sessel, Tische umstellen), damit freies Bewegen möglich ist.

### Ablauf

- Die Lehrkraft erklärt den SchülerInnen kurz den Ablauf der Methode.
- Angelehnt und adaptiert an die Methode „Sprechmühle“ wechseln sich Musik- und Gesprächsphasen ab.
- Die SchülerInnen schlendern zur Musik durch den Klassenraum. Die Lehrkraft stoppt die Musik und die SchülerInnen finden sich zu Pärchen zusammen.

- In diesen Zweiergruppen gibt nun eine/r der beiden eine Antwort zur gestellten Frage. Danach jeweils der/die andere. Während der Beantwortung hört der/die GesprächspartnerIn zu und gibt keinen Kommentar dazu ab.
- Nach einigen Minuten beendet die Lehrkraft die Gespräche, indem die Musik wieder eingeschaltet wird. Die Pärchen lösen sich und jede/r schlendert wieder alleine durch den Klassenraum. Beim nächsten Stopp der Musik wiederholt sich der Vorgang, d.h. Pärchen finden, neue Frage durch die Lehrkraft und jeweils Beantwortung durch die SchülerInnen.
- Mögliche Fragen zu diesem Einstieg könnten sein:
  - ⇒ Welche Produkte kaufe ich gerne im Internet?
  - ⇒ Wie oft kaufe ich im Internet ein?
  - ⇒ Welche Onlineshops/Versandhäuser kenne ich, habe ich schon benutzt?
  - ⇒ Warum finde ich Shoppen im Internet gut?
  - ⇒ Was ist im Vergleich mit dem Einkauf im „normalen“ Geschäft besser? Was ist schlechter?
  - ⇒ Welche Schattenseiten/Nachteile/Risiken hat das Shoppen im Internet? Für mich? Für andere? Für die Umwelt?
  - ⇒ Welche Zahlungssysteme beim Einkauf im Internet kenne ich?
  - ⇒ Was kann beim Onlinekauf schief gehen?
- Die Auswahl und Formulierung der Fragen erfolgen je nach Schülergruppe und Zeiträumen durch die Lehrkraft.
- Sollten SchülerInnen selber noch keine Einkäufe im Internet getätigt haben, könnte auch alternativ nach Erfahrungen und Erzählungen mit Onlineeinkäufen der Eltern, älteren Geschwistern Bekannten etc. gefragt werden.

Methode Sprechmühle vgl. Meyer, H. (2004): Carl von Ossietzky Universität. [www.member.uni-oldenburg.de/hilbert.meyer/download/Sprechmuehle2.pdf](http://www.member.uni-oldenburg.de/hilbert.meyer/download/Sprechmuehle2.pdf) (01.04.2020)