



## Medien & Falschinformationen

**Einleitung** 

Vorwort	Für Jugendliche in unserer Gesellschaft sind Medien und deren Werkzeuge tägliche Begleiter. Mediennutzung und Medienverhalten sind grundlegende und wesentliche Themen einer zeitgemäßen Erziehung und Bildung. Ein bewusster und reflektierter Umgang mit Medien sollte somit fixer Bestandteil des Unterrichts sein.  Für die Altersgruppe der 13- bis 15-jährigen Jugendlichen ist besonders der kritische Umgang mit veröffentlichten Informationen, Bildern und Videos sowie das Einschätzen der Verlässlichkeit von Quellen zentral.
Fächerbezug	Geografie und wirtschaftliche Bildung, Geschichte und Politische Bildung, Deutsch, Digitale Grundbildung, Informatik
Schulstufe	empfohlen für 8./9. Schulstufe
<b>Kompetenzen</b> siehe Grundsatzerlass Wirtschafts- und Ver- braucher/innenbildung BMBF, Juni 2015	<ul> <li>Die Schüler:innen verfügen () über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben ().</li> <li>Die Schüler:innen sind zur Reflexion ihrer persönlichen Bedürfnisse, ökonomischen Möglichkeiten und Werthaltungen in der Lage.</li> <li>Die Schüler:innen reflektieren und relativieren den Einfluss von Medien und Werbung auf das eigene Denken und Handeln.</li> <li>Die Schüler:innen kennen Ausmaß und Auswirkungen der Verwendung und Vernetzung digitaler Daten und gehen mit ihren persönlichen Daten verantwortungsbewusst um.</li> </ul>
Anliegen	<ul> <li>Aufzeigen der Bandbreite an Medien, die Jugendliche nutzen</li> <li>Persönliche Erfahrungen im Umgang mit Medien wahrnehmen und sich darüber mit den Klassenkolleg:innen aktiv austauschen</li> <li>Aufzeigen, dass Verfälschungen in vielen unterschiedlichen Ausprägungen möglich und gängig sind</li> <li>Ableitung von Interessen und Handlungsmöglichkeiten bei Falschnachrichten</li> <li>Aufzeigen von technisch neuen, komplexen Methoden von Bearbeitungen</li> </ul>

Copyright: Alle Rechte vorbehalten. Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweiten Urheberrecht. Die werfaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.







**Einleitung** 



## Medien & Falschinformationen

Anliegen	<ul> <li>Recherche und persönliche Meinung zum Thema Deep Fake formulieren</li> <li>Das Thema Fakes in den Medien über einen längeren Zeit- raum beobachten</li> <li>Aufzeigen von persönlichen Handlungsmöglichkeiten</li> </ul>
Hintergründe für Lehrkräfte	• Jugend, Medien, Fakes
Informationen für Lehr- kräfte und Schüler:innen	Falschinformationen – Auflösung
Informationen in Einfacher Sprache	Medien und Falsch-Informationen  Dieser und weitere Texte in Einfacher Sprache finden sich unter www.konsumentenfragen.at/einfachesprache
Anschlussthemen	Smartphone, Risiken im Internet, Shoppen im Internet, Werbung und Verkaufstricks, Informiert und sicher kaufen, Spezielle Kaufsituationen, Haushaltskosten, Schulden
Quellen & Links	Interessante Internet-Portale www.saferinternet.at www.klicksafe.de www.br.de/sogehtmedien/index.html www.watchlist-internet.at www.mimikama.org  Jugend, Information, Multi-Media (JIM)-Studie Jährliche Studienergebnisse des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Süd-West Download unter www.mpfs.de/studien  Glaubwürdigkeitscheck des Kultur- und Bildungsservers der Stadt Nürnberg Online verfügbar unter https://glaubwuerdigkeitscheck.de  Medienquiz Eine Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der beiden öffentlich-rechtlichen Sender Das Erste und ZDF sowie der Programmzeitschrift TV SPIELFILM Verfügbar unter https://medienquiz.schau-hin.info

