

Farbe	Form
Marke	Preis
Herkunft	Geschmack/ Tragekomfort
Werbung	Platzierung im Shop
Gewohnheit	Erinnerungen/ Gefühle
Aktualität	Verfügbarkeit
Gruppenbewusstsein	Lebensstil
Herstellung	Verpackung
Technische Ausstattung	Angebot
Qualität	Bedarf

Kaufverhalten in einer globalen Welt