Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
15′ bis 20′	**1. Faire Logos** Zur Einführung in die Thematik des fairen Handels werden Logos von unterschiedlichen Initiativen und Organisationen vorgestellt. ☺ Zu den Logos werden Assoziationen der Jugendlichen gesammelt und anschließend mit Informationen zu den einzelnen Organisationen ergänzt.	Methode: ➪ *Faire Logos [1]* Material: ➪ *Bilder [1–4]* ➪ *Impulsfragen [1]* Informationen ➪ *Kurzbeschreibung der Logos [1–3]* Hintergründe ➪ *Ich kaufe die Welt [1–2]*
30′ bis 40′	**2. Warum wir kaufen.** Die bewusste Auseinandersetzung mit dem eigenen Kaufverhalten beginnt damit, dass die Teilnehmer:innen unterschiedliche Kaufkriterien kennenlernen und die persönlichen Entscheidungsgründe reflektieren. ☺ Plakate mit verschiedenen Kriterien werden im Klassenraum aufgehängt. Die Jugendlichen treffen mittels Klebepunkten ihre persönliche Auswahl für unterschiedliche Kriterien. Im Anschluss wird das Klassenvotum näher besprochen und die individuellen Entscheidungen der Teilnehmer:innen reflektiert. Abschließend erhält jede:r Schüler:in ein Arbeitsblatt, wo zu beliebigen Produkten die persönlichen Kaufkriterien genannt werden.	Methode: ➪ *Warum wir kaufen. [1–2]* Arbeitsblatt: ➪ *Meine persönlichen Kaufkriterien [1]* Material: ➪ *Beschreibung der Kaufkriterien [1–2]* ➪ *Liste der Kaufkriterien [1]*

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.

Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
25′ + Film-länge	**3. Fairtrade** Mit Hilfe eines Films werden Produktionszusammenhänge und die Folgen von Kaufentscheidungen aufgezeigt. Darüber hinaus werden Sinn und Zweck von fair gehandelten Produkten sichtbar. ☺ Beim Ansehen eines Films zum Thema Fairtrade notieren sich die Schüler:innen faire und unfaire Aspekte von internationalen Handelsbeziehungen. Diese und die Rolle der in den Handelsbeziehungen beteiligten Gruppen (z.B. Konsument:innen, Handelsbetriebe, Politik bzw. Gesetzgeber, Produzent:innen) werden abschließend besprochen.	Methode: ➪ *Fairtrade [1–2]*
30′ bis 45′	**4. Aktionen für eine neue Welt** Ziel dieser Methode ist, die Jugendlichen erst gedanklich, dann praktisch dahin zu führen, dass jede:r Einzelne einen Beitrag zur Veränderung leisten kann. ☺ Nach einer Einführung zum Thema Nachhaltigkeit nehmen die Jugendlichen eine persönliche Bewertung möglicher Aktionen nach ökologischen, ökonomischen und/oder sozialen Gesichtspunkten vor. Abschließend haben die Schüler:innen die Möglichkeit, eigene Aktionen zu planen und umzusetzen.	Methode: ➪ *Aktionen für eine neue Welt [1–2]* Arbeitsblatt: ➪ *Wir setzen Aktivitäten [1–2]* Informationen: ➪ *Nachhaltigkeit [1–2]*

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.