

Einleitung

Kurzer Einstieg zum Themenbereich, der die Anliegen und Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen sowie Quellen und Links zum Thema übersichtlich darstellt.

Hintergründe für Lehrkräfte

Fachinformationen zum Themenbereich, die einen aktuellen Wissensstand zum Thema kurz zusammenfassen.

Informationen für Lehrkräfte und SchülerInnen

Kurzbeschreibung der Logos
Nachhaltigkeit

Methodenpool

Einführung

Methoden „Ein Mädchen aus Westafrika erzählt“

Eine Geschichte, die die Lebens- und Konsumsituation eines afrikanischen Mädchens erzählt, gibt den Impuls zum Beantworten von Fragen in Einzelarbeit.

Methoden „Faire Logos“

Zu Initiativen und Organisationen, die sich mit fairer Produktion und fairem Handel auseinandersetzen werden Assoziationen gesammelt und anschließend mit Informationen angereichert.

Erarbeitung

Methoden „Warum wir kaufen.“

Kriterien, die zum Kauf von Produkten überzeugen, bzw. Gründe und Merkmale, warum Menschen Produkte kaufen, werden gemeinsam erarbeitet und definiert. Diese werden für Produkte, die vor allem Jugendliche wählen, angewendet.

Methoden „Fairtrade“

Anhand eines Films wird die Fairtrade-Idee vorgestellt, faire und unfaire Aspekte von (internationalen) Handelsbeziehungen werden besprochen.

Methoden „Schokoladen-Genuss“

In Kleingruppen werden verschiedene Schokoladen analysiert und damit verbundene Aspekte des Kaufes wie z.B. Gütesiegel oder Kennzeichnungen näher bearbeitet.

Dauer	Komplexität	Seite
		3
		5
		16
		16
		34
		7
20' bis 30'	Einfach	7
15' bis 20'	Mittel	10
40' bis 50'	Mittel	19
25' +	Mittel	25
Film- länge		
45' bis 60'	Einfach	27

Kaufverhalten in einer globalen Welt

Ergebnissicherung

Methode „Aktionen für eine neue Welt“

Der Nachhaltigkeitsbegriff wird erläutert und in Einzelarbeit werden vorgegebene Aktionen beurteilt. Mögliche Ideen und Aktionen für „eine bessere Welt“ werden festgehalten und evtl. umgesetzt.

Unterrichtsvorschlag

Bietet eine Unterrichtsplanung für zwei bis drei Unterrichtseinheiten

Impressum

Dauer	Komplexität	Seite
30' bis 45'	Mittel	30
		36
		38