

KAUFKRITERIEN

mat

CO
OO

Verbraucher:innenbildung Einfache Sprache

R

 Bundesministerium
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz


KONSUMENTEN
FRAGEN

SCHULDNERHILFE.ÖÖ
**schuldner-
hilfe.at**
BERATUNG & PREVENTION

Dieser Text ist in einfacher Sprache.
 Dieser Text ist leicht verständlich.
 Dieser Text behandelt das Thema **Kauf-Kriterien**.

Manchmal gibt es
 im Text unterstrichene Wörter.
 Das heißt, diese Wörter sind am Ende
 des Textes in der **Wörterliste** erklärt.

Inhalts-Verzeichnis

Was sind Kauf-Kriterien?	3
Erklärung von Kauf-Kriterien	5
Herkunft	
Preis	
Marke	
Aktualität	
Qualität	
Gewohnheit	
Gibt es noch andere Kauf-Kriterien?	9
Wörterliste	10
Verpackung	
Werbung	

Was sind Kauf-Kriterien?

Das Wort Kauf-Kriterien besteht aus 2 Wörtern.

Die Wörter sind:

- Kauf und
- Kriterien.

Kauf ist ein bekanntes Wort.

Wenn man etwas mit Geld gekauft hat,
hat man einen Kauf gemacht.

Ein Beispiel ist der Kauf im Super-Markt.

Man kauft Milch oder Brot.

Man bezahlt an der Kasse und es gehört einem.

Zu „**Kriterien**“ kann man auch
„Eigenschaften“ oder „Merk-Male“ sagen.

Das Wort „Kriterien“ ist die Mehr-Zahl.

Das heißt, es sind mehrere, mindestens 2 Eigenschaften.

Meint man die Ein-Zahl, dann heißt es Kriterium.

Kauf-Kriterien sagen etwas über den Grund für einen Kauf.

Kauf-Kriterien können bei der Kauf-Entscheidung helfen.

Kauf-Kriterien beeinflussen vielleicht den Einkauf.

Kauf-Kriterien sind zum Beispiel

- die Qualität,
- der Preis oder
- die Herkunft eines Produktes.

Insgesamt gibt es noch viele weitere Kauf-Kriterien.



Menschen kaufen Produkte aus verschiedenen Gründen.
Für jeden ist es anders.
Die Kauf-Kriterien hängen auch vom Produkt ab.

Zum Beispiel macht es einen Unterschied:

- kauft man Milch oder
- kauft man ein Handy oder
- kauft man eine Hose.

Bei Milch achtet man vielleicht
auf die **Herkunft** oder den **Preis**.
Bei einem Handy achtet man vielleicht
auf die **Marke** oder **Aktualität**.
Bei einer Hose achtet man vielleicht
auf die **Qualität** oder die **Gewohnheit**.

Herkunft, Preis, Marke, Aktualität,
Qualität und Gewohnheit sind fett gedruckt.
Das sind 6 Kauf-Kriterien.

Vielen Menschen sind gerade diese Kauf-Kriterien wichtig.
Diese werden auf den nächsten Seiten
noch genauer erklärt.

Erklärung von Kauf-Kriterien

Herkunft

Die Herkunft meint, **woher** das Produkt kommt.

Kommt eine Milch zum Beispiel aus Österreich, dann ist die Herkunft Österreich.

Auf der Verpackung steht, aus welchem Land das Produkt kommt. Manchmal ist die Schrift sehr klein. Dann muss man genau schauen und lesen. Erst dann weiß man, aus welchem Land das Produkt kommt.

Weiß man das Land, dann weiß man auch, wie weit das Produkt transportiert werden musste. Kommen Früchte zum Beispiel aus Südafrika, dann wurden die Früchte sehr weit transportiert. Langer Transport ist schlecht für die Produkte und für die Natur.

Viele Menschen achten bei Produkten auf die Herkunft.

Viele Menschen möchten Produkte aus dem eigenen Land kaufen. Sie möchten „regional“ einkaufen. Das heißt, sie kaufen lieber Produkte aus der eigenen Region. Wie zum Beispiel aus dem eigenen Bundesland oder dem eigenen Land.

Preis

Der Preis ist der Geld-Betrag,
den man für das Produkt bezahlen muss.
Produkt-Preise können verschieden sein.

Wie zum Beispiel:

Es gibt 1 Liter Milch um 2 Euro und
es gibt 1 Liter Milch um 1 Euro.
Es gibt Handys um 200 Euro und
es gibt Handys um 1000 Euro.

Viele Menschen achten beim Kauf von Produkten
auf den Preis.

Marke

Eine Marke ist ähnlich wie ein Name.
Es kann der Name von einem Produkt sein.
Oder es kann der Name von einer Firma sein.

Menschen kennen viele Marken.
Oft kennt man sie aus der Werbung.
Sehr bekannt sind zum Beispiel Auto-Marken,
Lebensmittel-Marken oder Mode-Marken.

Eine Marke löst bei vielen Menschen etwas aus.
Man verbindet etwas mit einer Marke.
Das könnte zum Beispiel so sein:

- Man erinnert sich an etwas.
- Man hat ein gutes oder schlechtes Gefühl.
- Man hat Erfahrungen mit einer Marke.
- Das kann eine gute oder schlechte Erfahrung sein.
- Man erinnert sich an Besonderheiten einer Marke.

Marken sind wichtig für Firmen.
Marken werden von den Firmen gemacht.
Sie überlegen sich Marken sehr gut.
Firmen möchten, dass sich viele Menschen
die Marken gut und leicht merken.

Meistens gibt es Bilder für Marken.
Diese Bilder werden Logos genannt.
Logos sind auch sehr wichtig für Firmen.
Logos merkt man sich sehr gut.

Menschen sehen ein Logo.
Oft wissen Menschen ganz schnell,
welche Firma oder welches Produkt mit dem Logo gemeint ist.
Oft steht der Name nicht bei einem Logo.
Das Logo alleine ist bekannt.

Beispiel für eine Auto-Marke:



Dieses Bild ist von
pixabay.com

Am Bild sieht man ein Auto.
Man kann das Logo der Auto-Marke erkennen.
Es ist silber und vorne am Auto angebracht.

Aktualität

Aktualität heißt, dass etwas aktuell ist.
Aktuelle Dinge sind neu.
Aktuelle Produkte sind am letzten Stand.

Wie zum Beispiel:

Zu den Jahres-Zeiten gibt es neue Mode im Mode-Geschäft.
Zum Beispiel im Frühling oder im Herbst.
Diese Mode ist aktuell.
Manche Menschen finden sie schöner oder moderner.

Oder es gibt neue Handys im Elektronik-Geschäft.
Diese Handys sind aktuell.
Manche Menschen finden sie besser.
Zum Beispiel weil diese Handys eine neuere Kamera haben.

Qualität

Gute Qualität heißt, ein Produkt ist gut.

Qualität kann zum Beispiel heißen:

- Ein Kleidungs-Stück hat eine gute Qualität.

Man kann es sehr lange tragen.

Und es fühlt sich gut auf der Haut an.

Oder

- Ein Lebens-Mittel hat eine gute Qualität.

Das Produkt wurde sauber hergestellt und ist frisch.

Es wurden nur natürliche Pflanzen und gesunde Tiere verarbeitet.

Gute Qualität heißt auch,
die Produkte haben keine schädlichen Stoffe.

Ganz billige Produkte haben meistens keine gute Qualität.

Gewohnheit

Gewohnheit heißt, man kauft Dinge,
weil man diese Dinge schon oft gekauft hat.
Man hat gute Erfahrung damit.
Man ist die Dinge gewöhnt.

Zum Beispiel kauft man immer
die gleiche Wurst oder das gleiche Brot im Super-Markt.
Das macht man, weil man dann weiß, was man kauft.
Man kennt die Produkte.
Man ist zufrieden mit den Produkten.

Oder man kauft zum Beispiel immer eine Hose der gleichen Marke.
Da weiß man, dass die Hose passt.
Man ist zufrieden damit.

Auch Kinder machen Erfahrungen mit Produkten.
Sie essen zum Beispiel eine bestimmte Schokolade gerne.
Als Erwachsene kaufen sie diese vielleicht auch.
Sie sind die Schokolade gewöhnt.
Sie kaufen die Schokolade aus Gewohnheit.

Gibt es noch andere Kauf-Kriterien?

Ja, es gibt noch viele andere Kauf-Kriterien.
Menschen achten auf ganz verschiedene Kauf-Kriterien.
Jeder Mensch entscheidet selber beim Einkauf.

Weitere Kauf-Kriterien sind zum Beispiel:

- die Farbe,
- die Werbung,
- die Verpackung.

Wörterliste

Verpackung

Die Verpackung ist rund um das Produkt.

Es gibt verschiedene Verpackungen wie zum Beispiel Verpackungen aus Papier oder Kunst-Stoff.

Man findet auf einer Verpackung viele Informationen zum Produkt.

Zum Beispiel den Namen oder die Herkunft.

Werbung

Werbung möchte bei Menschen das Interesse für ein Produkt wecken.

Fast überall kommen Menschen mit verschiedenen Arten von Werbung in Kontakt.

Werbung ist sehr unterschiedlich.

Werbung gibt es zum Beispiel:

- im Fernsehen,
- im Internet,
- im Radio,
- in einer Zeitung,
- in der U-Bahn-Station ...

Wenn man das Produkt sieht, bekommt man vielleicht Lust, das Produkt zu kaufen.