

### Schulstufe

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

### Fächerbezug

- Geografie und Wirtschaftskunde, Geschichte und Sozialkunde/Politische Bildung, Ernährung und Haushalt, Haushaltsökonomie und Ernährung

### Unterrichtsphase

- Einführung

### Komplexitätsgrad

- Einfach

### Anliegen

- Einstieg ins Thema
- Reflexion von (in der Vergangenheit getätigten) Einkäufen
- Bewusstmachen von Problemen, die bei Käufen auftreten können
- Austausch von persönlichen Erfahrungen beim Kaufen
- Heranführen an die Vertragswelt und Handlungsfähigkeit für zukünftige Vertragsabschlüsse stärken

### Kenntnisse und Fertigkeiten

- Von persönlichen Einkäufen und Erfahrungen beim Einkauf berichten können.
- Mögliche Hindernisse beim Einkauf bestimmen und Vermeidungsstrategien ableiten können

### Dauer

- 20 bis 30 Min.

### Unterrichtsmittel

- Flipchart/Tafel

### Informationen in Einfacher Sprache

- Bei Bedarf ist ein Text zum Thema **Verträge** in Einfacher Sprache auf der Website des Sozialministeriums verfügbar:  
**[www.konsumentenfragen.at/einfache-sprache](http://www.konsumentenfragen.at/einfache-sprache)**

### Vorbereitung

- Die Lehrkraft kann sich durch Lesen der Informationen *Konsumenten 1x1 [1-7]* vorinformieren und diese je nach Bedarf der Schüleranzahl entsprechend kopieren.

### Ablauf

- Die Lehrkraft steigt in den Themenbereich mit folgenden Fragen ein:
  - ⇒ Was kauft ihr im Geschäft oder im Internet gerne/regelmäßig ein?
  - ⇒ In welchen Geschäften kauft ihr ein?
  - ⇒ Welche Käufe habt ihr in der Vergangenheit schon alleine getätigt?
  - ⇒ Welche Käufe gemeinsam mit euren Eltern habt ihr getätigt?
- Die Ergebnisse dieses Brainstormings sammelt die Lehrkraft auf einem Flipchart oder an der Tafel.
- Anschließend werden im Plenum zwei bis drei Käufe aus dieser Sammlung näher betrachtet. Dabei können folgende Gesichtspunkte beleuchtet werden:
  - ⇒ Welche Hindernisse/Stolpersteine können auftreten, z.B. keine Lieferung, hat nicht gepasst, gefällt mir nicht?
  - ⇒ Sind euch selbst schon einmal welche passiert? Wenn ja, welche?
  - ⇒ Wie kann man diese lösen bzw. bereits im Vorfeld vermeiden? Welche Tipps könnt ihr hier weitergeben?
- Auch diese Ergebnisse werden durch die Lehrkraft wieder zusammengeführt und festgehalten.

- Im Anschluss können den Schüler:innen die Informationen *Konsumenten 1x1* ausgegeben werden.

### Hinweis:

- Weiterführend können die Informationen *Konsumenten 1x1* mit der Unterteilung VOR, BEIM, NACH dem Kauf sowie FERNABSATZ-GESCHÄFTE in Gruppen aufbereitet und darüber referiert werden.

### Anmerkungen