

Schulstufe

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

Fächerbezug

- Geografie und wirtschaftliche Bildung, Geschichte und Politische Bildung, Deutsch, Religion/Ethik, Ernährung und Haushalt, Haushaltsökonomie und Ernährung, Biologie und Umweltbildung, Digitale Grundbildung

Unterrichtsphase

- Erarbeitung

Komplexitätsgrad

- Komplex

Anliegen

- Oligopole am Beispiel Lebensmittel aufzeigen – Chancen und Risiken erarbeiten

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Die Internetrecherche laut Vorgabe selbstständig durchführen können.
- Die Fragestellungen auf dem Arbeitsblatt korrekt und vollständig ermitteln und eintragen können.
- Vor- und Nachteile der Bildung von großen Konzernen für unterschiedliche Marktteilnehmer:innen ableiten können.

Dauer

- 40 bis 60 Min.

Unterrichtsmittel

- Arbeitsblatt *Große und Kleine am Markt* [1]

Informationen in Einfacher Sprache

- Bei Bedarf ist ein Text zum Thema **Ich als Konsument:in** in Einfacher Sprache auf der Website des Sozialministeriums verfügbar: **www.konsumentenfragen.at/einfache-sprache**

Vorbereitung

- Internetzugang sicherstellen
- Den Bericht unter <https://neuezeit.at/welche-marken-gehoren-zu-nestle-coca-cola-unilever-mondelez-procter-gamble/> öffnen und durchlesen
- Das Bild „Welche Marken zu welchen Mega-Konzernen gehören“ für die Schüler:innen projizieren
- Das Arbeitsblatt *Große und Kleine am Markt* [1] in Schüleranzahl vervielfältigen

Ablauf

- Die Schüler:innen haben Zugang zum Internet (PC, Smartphone).
- Die Lehrkraft visualisiert das vorbereitete Bild und benennt die dort genannten Lebensmittelkonzerne sowie Marken. Darüber hinaus informiert sie, dass viele von uns gekaufte Produkte von Großkonzernen hergestellt werden.
- Die Schüler:innen erhalten nun das Arbeitsblatt *Große und Kleine am Markt*.
- Anschließend öffnen sie das Web am PC und recherchieren zu selbst gewählten Produkten (mind. 2, die sie z.B. regelmäßig kaufen bzw. konsumieren). Diese können vom vorherigen Bild stammen oder die Schüler:innen wählen andere Produkte.
- Die entsprechenden Fragen auf dem Arbeitsblatt zu diesen Produkten werden recherchiert und beantwortet.

Variante: Direkt in den Supermarkt gehen und auf den Verpackungen nachschauen/lesen von wem diese jeweils hergestellt werden.

- Als Abschluss können die Ergebnisse in einer Gesprächsrunde mit Impulsfragen aufgearbeitet werden:

⇒ Welche Alternativen gibt/gäbe es? Wo bekommt man ähnliche Produkte?

- ⇒ Welche Vor- und Nachteile hat die Bildung von großen Konzernen für Konsument:innen/für die Umwelt/für den Staat?

Variante: Direkt im Supermarkt zu einer Produktgruppe recherchieren: Welche Produzent:innen kommen vor? Welche am häufigsten? Eine Strichliste führen wie am Beispielbild für Schokolade ersichtlich:

Konzern	Anzahl
Nestlé Deutschland	
Stollwerck	
Coppeneur	
Mondelez	
Genusport	

Bild: SCHULDNERHILFE.ÖÖ

- Zusätzlich zu oder statt der Gesprächsrunde kann auch die Ergebnissicherungsmethode *Leserbrief* durchgeführt werden. Es würde sich etwa anbieten, die recherchierten Inhalte (ev. auch recherchierte Berichte) als Basis für den Leserbrief zu verwenden.
- Recherchen/Berichte/Vertiefung zum Lebensmittelhandel in Österreich oder zu anderen Branchen wie z.B.
 - ⇒ www.derstandard.at/story/2000138907523/konflikt-im-regal-wer-verdient-an-teureren-lebensmitteln
 - ⇒ www.wer-zu-wem.at/no-name-oesterreich.html
 - ⇒ www.weltexporte.de/nach-branche/konsum
- Als Weiterführung/Hausübung/Projektarbeit auch einen anderen Bereich, z.B. digitale Welt – GAMAM (Google, Apple, Meta, Amazon, Microsoft), betrachten.
- Schüler:innen wählen Firmen aus, die sie kennen, bzw. Portale, die sie nutzen, und analysieren diese ebenfalls nach ähnlichem Schema bzw. ähnlichen Fragestellungen.
- Passende Filme, z.B.
 - ⇒ www.youtube.com/watch?v=1eW6w9Mb-kGA (Marktcheck SWR - Das Geschäft hinter unseren Lebensmitteln)
 - ⇒ www.youtube.com/watch?v=XTDQ3cj9y9Y (ARTE – Mit Offenen Karten: Das Auto – Eine globalisierte Industrie)
 - ⇒ www.youtube.com/watch?v=-6mnRzx-J2LQ (Bangladesch – Kleidungsindustrie)

Anmerkungen

Ideen zur Weiterarbeit:

- Kurzbericht über bekannte Oligopole lesen bzw. ansehen, wie z.B. www.youtube.com/watch?v=svwwRmnuKs0
- Recherchen/Berichte/Vertiefung zu den größten Konzernen erstellen wie z.B.
 - ⇒ <https://utopia.de/groesste-lebensmittelkonzerne-114604>
 - ⇒ www.gevestor.de/finanzwissen/oekonomie/rankings/das-sind-die-10-groessen-lebensmittelhersteller-der-welt-730873.html
 - ⇒ www.absatzwirtschaft.de/diese-zehn-unternehmen-besitzen-alle-grossen-weltmarken-212856/
 - ⇒ www.handelsblatt.com/unternehmen/