

Einleitung

Kurzer Einstieg in den Themenbereich, der die Anliegen, Kompetenzen, Quellen und weiterführende Links übersichtlich darstellt.

Hintergründe für Lehrkräfte

Fachinformationen zum Themenbereich, die den aktuellen Wissensstand zum Thema kurz zusammenfassen.

Methodenpool

Einführung

Methode „Stand up“

Ausgewählte Statements werden von den Schüler:innen eingeordnet und im Anschluss reflektiert. Den Abschluss bildet eine Filmsequenz.

Methode „Marktformen“

Anhand unterschiedlicher Zeitungsberichte werden die verschiedenen Marktformen sowie deren Vor- und Nachteile kritisch eingeschätzt und zusammengefasst.

Erarbeitung

Methode „Markt und Wirtschaft“

Fachbegriffe werden erarbeitet, indem sich die Schüler:innen korrekt zusammenfinden und danach die Begriffe sowie die jeweilige Erklärung erarbeiten.

Methode „Große und Kleine am Markt“

Auf Basis einer Internetrecherche werden produzierende Betriebe näher analysiert und deren Marktstellung kritisch beurteilt.

Ergebnissicherung

Methode „Leserbrief“

Die Schüler:innen verfassen zu vorgegebenen Zeitungsberichten bzw. Themen einen Leserbrief.

Methode „Meine Verantwortung als Konsument:in“

Mittels eines Verantwortungstagebuches erkennen, notieren und reflektieren die Schüler:innen ihre persönlichen Kaufentscheidungen.

Methode „Die Welt in Ordnung bringen“

Die Geschichte von Jonas und seinem Vater lädt die Schüler:innen zum Philosophieren und Diskutieren ein.

Unterrichtsvorschlag

Bietet eine Unterrichtsplanung für zwei bis drei Unterrichtseinheiten

Impressum

Dauer	Komplexität	Seite
		3
		6
		8
20' bis 40'	Einfach	8
20' bis 60'	Komplex	10
30' bis 60'	Mittel	20
40' bis 60'	Komplex	30
40' bis 90'	Mittel	33
30' bis 80' + HÜ	Einfach	36
15' bis 30'	Mittel	39
		41
		42