

Schulstufe

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

Fächerbezug

- Mathematik, Deutsch, Geografie und wirtschaftliche Bildung, Ernährung und Haushalt, Haushaltsökonomie und Ernährung, Unverbindliche Übung Soziales Lernen

Unterrichtsphase

- Erarbeitung

Komplexitätsgrad

- Komplex

Anliegen

- Selbstständiges Kennenlernen und Vergleichen von Preisen
- Aufzeigen von Produktgruppen und Preisunterschieden in Produktgruppen
- Bewusstes Wahrnehmen von Werbestrategien und Kaufkriterien

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Eine Preisrecherche für Produkte einer vorgegebenen Produktgruppe durchführen können
- Ein Produkt anhand von einigen Kaufkriterien bewerten und eine Kaufentscheidung treffen können

Dauer

- 50 bis 60 Min.
- Zeit für Recherche auswärts

Unterrichtsmittel

- Arbeitsblatt *Mein täglicher Einkauf [1]*

Vorbereitung

- Das Arbeitsblatt *Mein täglicher Einkauf [1]* der Schüleranzahl entsprechend kopieren.

Ablauf

- Die Lehrkraft teilt die Schüler:innen in 4 Gruppen ein. Jede:r Schüler:in bekommt ein Arbeitsblatt.
- Anschließend werden folgende Themen an die Gruppen verteilt:
 - ⇒ 1. *Lebensmittel*
 - ⇒ 2. *Spiele*
 - ⇒ 3. *Kosmetik*
 - ⇒ 4. *Büromaterial*
 - ⇒ 5. *Bekleidung*
- Variante für die Gruppeneinteilung: Die Schüler:innen bringen Produkte mit, die den 5 Themen zuordenbar sind. Diese werden auf einem Tisch mit einem Tuch verdeckt und jede:r Schüler:in zieht ein Produkt. Dadurch sind die Schüler:innen automatisch einem Thema zugeteilt.
- Jede Gruppe schreibt auf das Arbeitsblatt links oben unter Warengruppe ihr Thema.
- Anschließend sammelt sie 10 Produkte ihrer Wahl, die sie mit dem Thema verbindet, und vermerkt diese auf dem Arbeitsblatt in der linken Spalte.
- Die folgende Recherche erfolgt vor Ort (im Lebensmittelgeschäft, im Drogeriemarkt, im Geschäft für Bürobedarf, im Sportgeschäft, im Supermarkt, beim Greißler, bei der Tankstelle etc.) oder übers Internet.
- Dort sucht die Gruppe das Produkt ihrer Wahl und schreibt dieses mit dem Preis in die 2. Spalte. Bei der Preisrecherche ist es wichtig, dass der jeweilige Preis derselben Menge (z.B. 100 g) verglichen wird.
- In die 3. Spalte werden der Name und der Preis eines vergleichbaren Produktes bzw. einer anderen Marke eingetragen.
- In der 4. Spalte sollen noch ein Aktionsprodukt und der Aktionspreis stehen, wenn ein Produkt der gleichen Art gerade in Aktion erhältlich ist.

