

Unterrichtsphase

- Erarbeitung

Komplexitätsgrad

- Mittel

Anliegen

- Erwerben von Fachwissen
- Stärkung der persönlichen Handlungskompetenz in Bezug auf Problemstellungen
- Eigenständiges Erarbeiten und Verstehen der Themen: Unwirksame Geschäfte von Minderjährigen, Fallen bei Internetgeschäften, Gewährleistung und Garantie, Gewinnzusagen und Kundenkarten
- Auseinandersetzung mit Bearbeitungsmöglichkeiten von persönlich wichtigen Informationen und deren Beurteilung für den eigenen Lebensalltag

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Darstellen und Benennen von konsumentenrechtlichen Grundlagen
- Filtern von relevanten Informationen aus dem vorgegebenen Text und Formulieren von Antworten auf die gestellten Fragen hinsichtlich spezieller Kaufsituationen
- Gestalten eines Plakates und Präsentieren der gefilterten Informationen und gefundenen Antworten

Dauer

- 1. Unterrichtseinheit: 50 bis 100 Min.
- 2. Unterrichtseinheit: 50 bis 100 Min.

Unterrichtsmittel

- Material *Wissen kompakt! – Arbeitsaufträge [1–5]*
- Informationen *Konsumenten 1x1 [1–7]*
- Informationen zu den jeweiligen Arbeitsaufträgen:

⇒ *Ein Kauf auf Pump*

⇒ *Gültig oder nicht?*

⇒ *Kaputt!*

⇒ *Hurra – Gewonnen!*

⇒ *Wollen Sie eine Kundenkarte?*

- eine Auswahl an Präsentationsmaterial für die Plakatgestaltungen (Packpapier, Stifte, Kleber ...)

Vorbereitung

- Das *Konsumenten 1x1*, die Informationen und die *Wissen kompakt! – Arbeitsaufträge [1–5]* werden entsprechend der Anzahl der Stationen kopiert und vorbereitet. Idealerweise sollten immer 2 SchülerInnen die Informationen und den dazugehörigen Arbeitsauftrag in Händen halten.
- 5 Stationen mit genügend Platz zum Arbeiten werden im Klassenraum eingerichtet.
- Diese 5 Stationen sind mit den dazugehörigen Informationen, den Arbeitsaufträgen und den Präsentationsmaterialien ausgestattet.

Ablauf

1. Unterrichtseinheit – Phase 1:

- Vorerst erklärt die Lehrkraft den Ablauf der nächsten 2 Unterrichtseinheiten.
- Danach werden 5 Gruppen gebildet.
- Dies sind nun die Expertenteams, die sich jeweils an einer Station einfinden.
- Eine/r aus der Gruppe liest den Arbeitsauftrag dem restlichen Team vor. Verständnisfragen werden durch die Lehrkraft beantwortet.
- Im Anschluss daran beginnt die Kleingruppenarbeit, die Durchsicht des *Konsumenten 1x1* und der Informationen sowie das Bearbeiten der gestellten Aufgaben. Dafür steht der Rest der Unterrichtseinheit zur Verfügung.

2. Unterrichtseinheit – Phase 2:

- Alle Expertenteams erhalten ca. 10 Minuten Zeit, um ihr Fachthema im Plenum zu präsentieren.
- Nach jeder Präsentation sollte die Möglichkeit für Verständnisfragen und eine kurze Zusammenfassung eingeräumt werden.

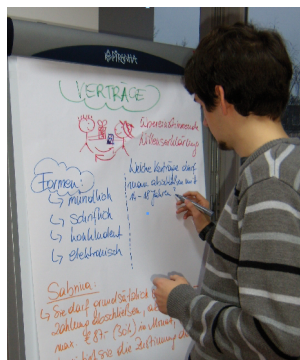


Bild: SCHULDNERHILFE ÖÖ

- Mögliche Impulsfragen zum Verständnis bzw. zur Vertiefung können sein:
 - ⇒ Welche Verträge habt ihr schon abgeschlossen (schriftliche, aber auch mündliche)? Wisst ihr, ob diese rechtlich gültig waren?
 - ⇒ Habt ihr schon einmal im Internet gekauft? Wenn ja, auf was habt ihr geachtet?
 - ⇒ Welche Möglichkeiten hat der/die HändlerIn bei Mangelhaftigkeit einer Ware? Was glaubt ihr, welche wird bevorzugt (von euch als KundInnen bzw. von VerkäuferInnen)?
 - ⇒ Seid ihr schon mit unseriösen Gewinnzusagen am Handy in Kontakt gekommen? Wenn ja, wie habt ihr reagiert?
 - ⇒ Warum gibt es Kundenkarten? Wie ist eure Einschätzung?

Anmerkungen