

<p>Arbeitsauftrag</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eine/r aus dem Expertenteam liest die Fallgeschichte und die dazugehörige Aufgabe für die Gruppe vor. • Im Anschluss daran habt ihr bis zum Ende der Unterrichtsstunde Zeit, die Aufgabe zu bearbeiten und eine Präsentation für die Klasse vorzubereiten.
<p>Fallgeschichte</p>	<p>„Hurra – Gewonnen!“</p> <p><i>Yasmin erhält mit dem neuesten Versandhauskatalog einen Brief mit einem Rubbel-Los. Wenn beim Aufrubbeln eine Palme erscheint, wird eine tolle Reise in die Karibik für 2 Personen versprochen. Yasmin hat Glück! Sie hat die Palme freigerubbelt! Sie schickt, wie verlangt, das Los und zusätzlich eine Bestellung von € 129,00 für neue Klamotten ans Versandhaus. Nachdem 6 Wochen vergangen sind, ruft Yasmin beim Versandhaus an und fragt nach, wo denn ihr versprochener Gewinn bleibt. Die freundliche Dame am Telefon erklärt Yasmin, dass sie offensichtlich das Kleingedruckte auf der Rückseite des Versandhauskuverts übersehen hat. Da steht nämlich, dass Yasmin durch das Einsenden des Loses nur an der Ziehung des Hauptgewinnes teilnimmt. Yasmin ist sehr enttäuscht und ärgert sich, dass sie noch dazu um € 129,00 Sachen eingekauft hat.</i></p>
<p>Aufgaben</p>	<p>1. Lest euch die Informationen „Hurra – Gewonnen“ gut durch und versucht Antworten auf folgende Fragen zu finden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was denkt ihr, wodurch hat sich Yasmin zu einer Bestellung von € 129,00 verführen lassen? <p>2. Erstellt ein Plakat über das Thema Gewinnzusagen. Folgende Punkte sollten enthalten sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was will ein Unternehmen mit Gewinnzusagen bezwecken? • Mit welchen Formen von Gewinnzusagen hat man am häufigsten zu tun? • Welche Probleme können dabei auftauchen? • Was kann man tun, wenn man keine weitere Werbung zugeschickt bekommen möchte?