

Einleitung

Kurzer Einstieg zum Themenbereich, der die Anliegen und Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen sowie Quellen und Links zum Thema übersichtlich darstellt.

Hintergründe für Lehrkräfte

Fachinformationen zum Themenbereich, die einen aktuellen Wissensstand zum Thema kurz zusammenfassen.

Informationen für Lehrkräfte und SchülerInnen

Konsumenten 1x1

„Ein Kauf auf Pump“

„Gültig oder nicht?“

„Kaputt!“

„Hurra – Gewonnen!“

„Wollen Sie eine Kundenkarte?“

Fit mit Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)

Methodenpool

Einführung

Methodenpool

Methodenpool „Vertrag – ja eh?“
Gemeinsam wird ein Mind-Map zum Thema „Vertrag“ erstellt.

Erarbeitung

Methodenpool

Methodenpool „Wissen kompakt!“
Fallsituationen zu konsumentenrechtlichen Grundlagen werden in Expertenteams bearbeitet. Die Ergebnisse der Teams werden im Anschluss der Klasse präsentiert.

Methodenpool

Methodenpool „Ein Fall für VertragsexpertInnen“
Alternative zu Methode „Wissen kompakt!“

Der Internetkauf von Matthias wird umfassend an fünf Stationen in Kleingruppen bearbeitet, wobei die Fachinformationen selbständig recherchiert werden müssen. Im Anschluss erfolgt eine Auflösung und Präsentation der Ergebnisse durch die SchülerInnen.

Ergebnissicherung

Methodenpool

Methodenpool „Fit mit AGB“
Vorgegebene Vertragsklauseln werden in Partnerarbeit genau bearbeitet und auf ihre Gültigkeit hin überprüft.

| Dauer | Komplexität | Seite |
|---------------|-------------|-------|
| | | 3 |
| | | 5 |
| | | 6 |
| | | 6 |
| | | 21 |
| | | 23 |
| | | 25 |
| | | 26 |
| | | 28 |
| | | 46 |
| | | 13 |
| 20' bis 30' | Einfach | 13 |
| 100' bis 200' | Mittel | 14 |
| 60' bis 90' | Komplex | 30 |
| 30' bis 50' | Komplex | 42 |

Überblick Spezielle Kaufsituationen

[2 von 2]

Unterrichtsvorschlag

Bietet eine Unterrichtsplanung für zwei bis vier Unterrichtseinheiten

Impressum

| Dauer | Komplexität | Seite |
|-------|-------------|-------|
| | | 47 |
| | | 48 |

Spezielle Kaufsituationen