

<p>Vorwort</p>	<p>Im Laufe eines Konsumentenlebens spielen viele verschiedene Vertragsarten eine Rolle. Das können z.B. Leasing-, Miet-, Dienstleistungs- oder Versicherungsverträge sein. Der häufigste Vertrag ist jedoch der Kaufvertrag. Bei den meisten Geschäften verlaufen diese Abschlüsse und deren Durchführung reibungslos. Es kann aber auch zu erheblichen Problemen kommen.</p>
<p>Fächerbezug</p>	<p>Deutsch, Geografie und Wirtschaftskunde, Geschichte und Sozialkunde/Politische Bildung, Ernährung und Haushalt, Haushaltsökonomie und Ernährung</p>
<p>Schulstufe</p>	<p>empfohlen für 8./9. Schulstufe</p>
<p>Kompetenzen siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die SchülerInnen verfügen (...) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben (...). • Die SchülerInnen kennen die grundlegenden Rechte, Pflichten und Möglichkeiten als VerbraucherInnen beim Abschluss von Verträgen. • Die SchülerInnen können als VerbraucherInnen möglichst selbstbestimmte Entscheidungen treffen.
<p>Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sammeln von vorhandenem Wissen und Erfahrungen rund um Verträge sowie Erwerben von Fachwissen • Kennenlernen von konsumentenrechtlichen Grundlageninformationen • Stärkung der persönlichen Handlungskompetenz in Bezug auf Problemstellungen • Arbeitsaufträge in Gruppen lösen • Kennenlernen von hilfreichen Websites in Bezug auf Konsumentenrechte • Auseinandersetzung mit Bearbeitungsmöglichkeiten von persönlich wichtigen Informationen und deren Beurteilung für den eigenen Lebensalltag • Auseinandersetzung mit speziellen Vertrags- und Kaufsituationen aus der Alltagswelt von jüngeren KonsumentInnen • Kritisches Hinterfragen und Reflektieren des eigenen Konsumverhaltens • Einige wesentliche Klauseln in AGB lesen und mögliche Konsequenzen kennen lernen • Kleingedrucktes verstehen können • Bewusstseinsbildung (was bedeutet meine Unterschrift unter AGB oder das Abhaken der AGB im Internet)

<p>Hintergründe für Lehrkräfte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Achtung Verträge!
<p>Informationen für Lehrkräfte und SchülerInnen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumenten 1x1 • Ein Kauf auf Pump • Gültig oder nicht? • Kaputt! • Hurra – Gewonnen! • Wollen Sie eine Kundenkarte? • Fit mit Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)
<p>Anschlussthemen</p>	<p>Werbung und Verkaufstricks, Kaufverhalten in einer globalen Welt, Informiert und sicher kaufen, Shoppen im Internet</p>
<p>Quellen & Links</p>	<p>Musterbriefe und Beschwerde-Korrespondenz zum Herunterladen:</p> <p>1. Verein für Konsumenteninformation (VKI): www.konsument.at</p> <p>2. AK-Portal: www.arbeiterkammer.at/service/musterbriefe/index.htm</p> <p>Robinsonliste: werbung@wko.at</p> <p>Internet-Ombudsmann: www.ombudsmann.at</p>