

Unterrichtsphase

- Einführung

Komplexitätsgrad

- Einfach

Anliegen

- Thematischer Einstieg
- Wissensstand und Erfahrungen der SchülerInnen abfragen und aufgreifen
- Internet als Such- und Kauftool thematisieren

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Einstimmen auf das Thema Internetsuche/ Internetkäufe
- Reflektieren der eigenen Standpunkte und Erfahrungen
- Benennen von Vor- und Nachteilen

Dauer

- 20 bis 30 Minuten

Unterrichtsmittel

- Gegenstände oder alternativ Bilder aus dem Material *Produktunde* [1-2]

Vorbereitung

- Bilder des Materials ausdrucken bzw. die Gegenstände (z.B. Spielzeugauto, Kleidungsstück, Ticket für den öffentlichen Verkehr, o.ä.) mitbringen

Ablauf

- Die SchülerInnen stellen sich in einem Kreis auf.
- Die Lehrkraft stellt die Übung vor und erklärt den Ablauf:
 - ⇒ Jeweils nacheinander wird ein Produkt (Gegenstand oder Bild) in die Mitte des Kreises gelegt.

⇒ Die SchülerInnen nehmen dazu Stellung. Je näher sie sich zum Produkt stellen, desto öfter haben sie schon einmal zu diesem Produkt im Internet recherchiert (gesucht und/oder eines gekauft). Je weiter weg sie stehen, desto weniger (oder gar nicht) haben sie danach gesucht.

- Nach der Aufstellung sammelt die Lehrkraft die Ergebnisse zusammen bzw. wiederholt das abgegebene Bild.
- Im Anschluss erfolgt eine kurze Auflösung mittels Fragestellungen. Diese könnten z.B. sein:

⇒ Wie häufig sucht ihr/kauft ihr dieses Produkt im Internet?

⇒ Welche Portale nutzt ihr hierzu?

⇒ Welche Erfahrungen gab es mit der Suche bzw. dem Kauf?

⇒ Kauft ihr lieber stationär oder online?

⇒ Worin seht ihr Vorteile bzw. Chancen?

⇒ Worin Nachteile?

⇒ Welche Vergleichs- und Bewertungsportale nützt ihr?

⇒ Welche Qualitätskriterien sind euch wichtig?

⇒ Wie überprüft ihr diese?

- Abschließend werden mögliche Vor- und Nachteile von Käufen im Web gemeinsam zusammengefasst (ev. auch schriftlich von der Lehrkraft an der Tafel oder andere Präsentationsmöglichkeit).

Anmerkungen
