

**Schulstufe**

- Empfohlen für 10./11. Schulstufe

**Fächerbezug**

- Informatik/Multimedia/EDV, Kommunikation/Projektarbeit/Soziales Lernen, Mathematik, Politische Bildung, Recht, Wirtschaft

**Unterrichtsphase**

- Erarbeitung

**Komplexitätsgrad**

- Mittel

**Anliegen**

- Erweiterung des persönlichen konsumentenpolitischen Wissens
- Auseinandersetzung mit den Folgen und Risiken bei der Nutzung (Such- und Kauffunktion) des World Wide Web
- Entwicklung von handlungsorientierten Lösungsansätzen
- Üben und Praktizieren von vernetztem Denken
- Reflektieren von Kaufkriterien

**Kenntnisse und Fertigkeiten**

- Die vorgegebenen Fallsituationen in der Kleingruppe gemeinsam bearbeiten können
- Auf Basis einer Internetrecherche Antworten auf die vorgegebenen Fragen schriftlich formulieren und mündlich präsentieren können
- Das Internet mit dessen Such- und Kauf-funktion auf Gefahrenquellen und Risiken reflektieren und beurteilen können
- Eine persönliche Meinung ableiten und wiedergeben können
- Angebote einschätzen lernen

**Dauer**

- 80 bis 120 Min.

**Unterrichtsmittel**

- Material *Fallgeschichten* [1-9]
- PC, Internet oder alternativ Smartphones mit Internetzugang
- Plakatpapier, Plakatstifte
- ev. Hintergründe *Risiken und Folgen* [1-4]

**Vorbereitung**

- Das Material *Fallgeschichten* [1-9] für die Gruppen kopieren
- Bei Bedarf die Hintergründe *Risiken und Folgen* [1-4] zur fachlichen Vorbereitung nutzen

**Ablauf**

- Die Schüler:innen bilden Kleingruppen (ideal zwei bis drei Personen).
- Jede Gruppe erhält eine Fallgeschichte aus dem Material *Fallgeschichten*. Insgesamt stehen 9 Fallgeschichten zur Verfügung.
- Im Selbststudium bearbeiten die Schüler:innen die Situationen und beantworten die Fragestellungen.
- Im Anschluss werden die Ergebnisse von den Kleingruppen präsentiert.
- Bei Bedarf erstellen die Schüler:innen ein Handout mit den wesentlichen Informationen und hilfreichen Links. Diese können jeweils gesammelt und für alle in digitaler Form zur Verfügung gestellt werden.

**Anmerkungen**


---



---



---