

Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
20' bis 30'	<p>1. Produktrunde</p> <p>Mit dieser Übung werden die SchülerInnen auf das Thema eingestimmt und die Chancen und Risiken des Internets in Bezug auf Warensuche und -käufe thematisiert.</p> <p>☺ Mit Bildern und einer Aufstellung der SchülerInnen werden Standpunkte und Erfahrungen der SchülerInnen gesammelt und reflektiert.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Produktrunde</i></p> <p>Material: ⇒ <i>Produktrunde [1-2]</i></p>
80' bis 120'	<p>2. Fallgeschichten</p> <p>Anhand von 8 Fallgeschichten befassen sich die SchülerInnen mit den Folgen und Risiken, die durch Einkäufe im Internet entstehen, und erweitern so ihr konsumentenpolitisches Wissen.</p> <p>☺ Die SchülerInnen lesen die vorgegebenen Geschichten. In Kleingruppen werden die dazu gehörigen Fragen mittels Internetrecherche beantwortet und die Erkenntnisse sowie Lösungen präsentiert.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Fallgeschichten</i></p> <p>Material: ⇒ <i>Fallgeschichten [1-9]</i></p> <p>Hintergründe: ⇒ <i>Risiken und Folgen [1-4]</i></p>
20' bis 40'	<p>3. Der schlaue Kreis</p> <p>Die Zusammenfassung persönlicher Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen runden die Unterrichtssequenz ab.</p> <p>☺ Im Doppelkreis werden vorgegebene Fragen der Lehrkraft in wechselnden Paarkonstellationen beantwortet. Zum Abschluss werden die für die Schülerinnen wichtigsten Aspekte von Online-Käufen benannt und mit einem digitalen Umfrage-Tool ausgetauscht.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Der schlaue Kreis</i></p> <p>Material: ⇒ <i>Der schlaue Kreis</i></p>