



Einleitung

Kurzer Einstieg in den Themenbereich, der die Anliegen, Kompetenzen, Quellen und weiterführende Links übersichtlich darstellt.

Hintergründe für Lehrkräfte

Risiken und Folgen

Fahrzeugsuche und -kauf im Wandel

Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen

Tricks und Tipps beim Fahrzeugkauf

Fahrzeuge im World Wide Web kaufen

Methodenpool

Einführung

Methodenpool

Methodenpool
„Produkttrunde“
 In einer gemeinsam Gesprächsrunde werden die persönlichen Erfahrungen der Schüler:innen abgefragt, um so Chancen und Risiken des Internets in Bezug auf Warensuche und Warenkäufe zu thematisieren.

Erarbeitung

„Fallgeschichten“

Lebensnahe Fallgeschichten werden von den Schüler:innen in Kleingruppen bearbeitet. Konsumentenrechtliches Wissen und Folgen von Handlungen werden erarbeitet und von den Teams im Anschluss präsentiert.

„Das Fahrzeug im World Wide Web“

Die Schüler:innen werden für das Thema „erstes eigenes Fahrzeug“ und den persönlichen Stellenwert eines Fahrzeugs sensibilisiert. Anhand eines Fallbeispiels werden umfassende allgemeine und konsumentenrechtliche Informationen zum Fahrzeugkauf recherchiert und festgehalten.

Ergebnissicherung

„Der schlaue Kreis“

Im Doppelkreis erfolgt der Abschluss. Persönliche Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien werden von den Schüler:innen abgeleitet und in einem digitalen Umfrage-Tool benannt.

„Gespräch unter Freund:innen ...“

Die Schüler:innen fungieren als Expert:innen und beraten in einem Rollenspiel eine:in Freund:in zum Thema Fahrzeugkauf im Internet.

Dauer	Komplexität	Seite
		4
		20
		29
		31
		7
20' bis 30'	Einfach	7
80' bis 120'	Mittel	10
100' bis 150' + HÜ	Komplex	24
20' bis 40'	Einfach	36
30' bis 40'	Mittel	38



Unterrichtsvorschlag

Bietet eine Unterrichtsplanung für drei bis fünf Unterrichtseinheiten.

Impressum

Dauer	Komplexität	Seite
		41
		42