

Einleitung

Kurzer Einstieg zum Themenbereich, der die Anliegen und Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen sowie Quellen und Links zum Thema übersichtlich darstellt.

Hintergründe für Lehrkräfte

Risiken und Folgen
Fahrzeugsuche und -kauf im Wandel

Informationen für Lehrkräfte und SchülerInnen

Tricks und Tipps beim Fahrzeugkauf
Fahrzeuge im World Wide Web kaufen

Methodenpool

Einführung

Methode „Produktunde“

In einer gemeinsam Gesprächsrunde werden die persönlichen Erfahrungen der SchülerInnen abgefragt, um so Chancen und Risiken des Internets in Bezug auf Warensuche und Warenkäufe zu thematisieren.

Erarbeitung

Methode „Fallgeschichten“

Lebensnahe Fallgeschichten werden von den SchülerInnen in Kleingruppen bearbeitet. Konsumentenrechtliches Wissen und Folgen von Handlungen werden erarbeitet und von den Teams im Anschluss präsentiert.

Methode „Das Fahrzeug im World Wide Web“

Die SchülerInnen werden für das Thema „erstes eigenes Fahrzeug“ und den persönlichen Stellenwert eines Fahrzeugs sensibilisiert. Anhand eines Fallbeispiels werden umfassende allgemeine und konsumentenrechtliche Informationen zum Fahrzeugkauf recherchiert und festgehalten.

Ergebnissicherung

Methode „Der schlaue Kreis“

Im Doppelkreis erfolgt der Abschluss. Persönliche Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien werden von den SchülerInnen abgeleitet und in einem digitalen Umfrage-Tool benannt.

Dauer	Komplexität	Seite
		3
		19
		28
		30
		6
20' bis 30'	Einfach	6
		9
80' bis 120'	Mittel	9
		23
100' bis 150' + HÜ	Komplex	23
		35
20' bis 40'	Einfach	35

Methode „Gespräch unter FreundInnen...“

Die SchülerInnen fungieren als ExpertInnen und beraten in einem Rollenspiel eine/n FreundIn zum Thema Fahrzeugkauf im Internet.

Unterrichtsvorschlag

Bietet eine Unterrichtsplanung für drei bis fünf Unterrichtseinheiten.

Impressum

Dauer	Komplexität	Seite
30' bis 40'	Mittel	37
		40
		41