

<p>Vorwort</p>	<p>Das Web und die Digitalisierung haben unser Kaufverhalten stark verändert. Mittlerweile ist es Standard sich über Produkte im Internet zu informieren, etwas im Web zu suchen oder auch online einzukaufen. Dies gilt für nahezu alle Produkte: die Produktpalette ist sehr groß - vom T-Shirt über Elektroartikel bis hin zum ersten eigenen Fahrzeug wie z.B. einem Auto. Wesentlich ist hier, die eigenen Rechte und Pflichten zu kennen und mögliche Tricks und Fallen zu erkennen.</p>
<p>Fächerbezug</p>	<p>Informatik/Multimedia/EDV, Kommunikation/Projektarbeit/ Soziales Lernen, Mathematik, Politische Bildung, Recht, Wirtschaft</p>
<p>Schulstufe</p>	<p>empfohlen für 10./11. Schulstufe</p>
<p>Kompetenzen siehe Grundsatzertlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die SchülerInnen verfügen (...) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben (...). • Die SchülerInnen reflektieren und relativieren den Einfluss von Medien und Werbung auf das eigene Denken und Handeln. • Die SchülerInnen können als VerbraucherInnen möglichst selbstbestimmte Entscheidungen treffen.
<p>Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung des konsumentenpolitischen Wissens über die eigenen Rechte und Pflichten bei Käufen im World Wide Web • Auseinandersetzung mit den Folgen und Risiken bei der Nutzung von Such- und Kauffunktionen des World Wide Web • Analyse von Gefahrenquellen und notwendigen Spielregeln bei einer Fahrzeugsuche und dem Kauf über das Netz • Reflektieren der eigenen Standpunkte und Vorstellungen zum Thema Internet als Such- und Kaufinstrument • Üben von vernetztem und lösungsorientiertem Denken bzw. des Recherchierens von relevanten Informationen anhand von Fallbeispielen
<p>Hintergründe für Lehrkräfte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Risiken und Folgen • Fahrzeugsuche und -kauf im Wandel
<p>Informationen für Lehrkräfte und SchülerInnen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fahrzeuge im World Wide Web kaufen • Tricks und Tipps beim Fahrzeugkauf

Anschlussthemen	Fairness, Sharing Economy, Mobilitätskosten – Auto & Co, Was kostet die Welt?
Quellen & Links	<p>1.) Vertiefende und weiterführende allgemeine Verbraucherschutzinformationen (online)</p> <p>Bundesministerium für Finanzen www.bmf.gv.at/themen/zoll/post-internet/internet-shopping-versandhandel.html</p> <p>Europäisches Verbraucherzentrum http://europakonsument.at</p> <p>Internet-Ombudsstelle www.ombudsstelle.at</p> <p>Konsumentenportal des Sozialministeriums In den Unterrichtsmaterialien für die 8./9. Schulstufe finden sich weitere Informationen in Form eines Konsumenten 1x1 u.a. zu den Themen: Vertrag, Vertragsgestaltung, Geschäftsfähigkeit, AGB, Rücktritt, Stornierung, Umtausch, Gewährleistung, Garantie, Fernabsatzgeschäfte. www.konsumentenfragen.at/verbraucherbildung/8.____9.____Schulstufe/Informiert_und_sicher_kaufen/Informiert_und_sicher_Kaufen.html (2021-10-04)</p> <p>2.) Bücher und Links:</p> <p>Heinemann, G. (2019). Zukunft des Handels und Handel der Zukunft - treibende Kräfte, relvante Erfolgsfaktoren und Game Changer. In Heinemann, G. u.a. (Hrsg.). Handel mit Mehrwert. Digitaler Wandel in Märkten, Geschäftsmodellen und Geschäftssystemen. (S. 3-41). Wiesbaden: Springer.</p> <p>Verbraucherzentrale www.verbraucherzentrale.de/wissen/umwelt-haushalt/nachhaltigkeit/ist-onlinehandel-gut-fuer-die-umwelt-es-spricht-viel-dagegen-26661 (2021-10-04)</p>

Quellen & Links

3.) Verbraucherschutzinformationen zum Thema Auto

Arbeiterkammer Österreich

www.arbeiterkammer.at/beratung/konsument/Auto/index.html

Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

www.oesterreich.gv.at/themen/freizeit_und_strassenverkehr.html

Informationen von Automobilclubs:

ÖAMTC

www.oeamtc.at

ARBÖ

www.arboe.at

VCÖ

www.vcoe.at

Verein für Konsumenteninformation – Themen Auto & Transport

www.konsument.at/cs/Satellite?pagename=Konsument/Page/ThemenOverview&cid=1188229635433 (2021-10-04)