

Datum: Uhrzeit: (von - bis)	Was? Titel, Art, Format des konsumierten Inhalts	Von wem? Absender:innen, Autor:innen oder Produzent:innen	Warum? Was ist/war der Anlass?





Analysieren Sie mit Hilfe folgender Fragen das Ergebnis Ihres Medientagebuches (Arbeitsblatt *Medientagebuch – Quellenkritik [1 von 3]*):

⇒ Wie lange haben Sie im dokumentierten Zeitraum insgesamt Medien konsumiert?

⇒ Kategorie Was?

Was waren die häufigsten Inhalte? In welchen Kategorien (Spielfilme, Videobeiträge, Video-  
nachrichten, Textnachrichten, Ergebnisse von Suchmaschinen, redaktionelle Texte)?

⇒ Kategorie Von wem?

Wer waren die häufigsten Absender:innen, Autor:innen, Produzent:innen, Freund:innen, Fami-  
lie, Bekannte, virtuelle Kontakte, automatische Nachrichten, Unternehmen)?

⇒ Kategorie Warum?

Was waren die häufigsten Anlässe? (Neugier, Kontakt zu Freunden, Informationsbedürfnis,  
Langeweile, Suche nach emotionalem Kick, Auftrag von anderen, Unterhaltung ...)?

⇒ Haben Sie im beobachteten Zeitraum auch Inhalte produziert?

Was? Wie lange? Für welche Plattform(en)? Zu welchem Zweck (Freizeit, Schule, Job ... )?



Woher erhalten Sie die meisten Informationen? Erstellen Sie eine Reihenfolge Ihrer Quellen.

Beurteilen Sie Ihre Quellen mit Punkten (1 = Sehr gering, 10 = Sehr hoch) in den genannten Aspekten:

Quelle	Zeitaufwand	Bedeutung der Inhalte für mich	Verlässlichkeit	Unterhaltungswert