Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
10′ bis 15′	**1. Brainstorming** Zum Einstieg werden Assoziationen zum Thema Medien gesammelt. ☺ Mit einem digitalen Tool (z.B. mentimeter.com) und einem internetfähigen Gerät (z.B. Smartphone) bringen die Schüler:innen Gedanken zum Thema Medien in die Gruppe ein.	Methode: ⇨ *Brainstorming [1]*
30′ bis 50′	**2. Medientagebuch** Mit Hilfe von Arbeitsblättern wird der persönliche Medienkonsum unter die Lupe genommen. ☺ Die Dokumentation erfolgt über einen festgelegten Zeitraum. Der beschriebene Medienkonsum wird von jeder bzw. jedem selbst mit vorgegebenen Impulsfragen analysiert und mögliches Veränderungspotential benannt.	Methode: ⇨ *Medientagebuch [1–3]* Arbeitsblatt: ⇨ *Medientagebuch – Quellenkritik [1–3]* *oder* Arbeitsblatt: ⇨ *Medientagebuch – persönliches Verhalten [1–4]*
15′ bis 30′	**3. Qualitätskriterien** Die Schüler:innen eignen sich Kriterien für eine bewusst Auswahl medialer Inhalte an. ☺ Das Informationsblatt über Bedeutung und Wirkung qualitätsvoller medialer Inhalte wird gelesen. Anschließend erstellt jede bzw. jeder Schüler:in mittels vorgegebener Kriterien eine Liste zur Auswahl medialer Inhalte. In Dreier-Gruppen werden die gewählten Kriterien diskutiert, eine gemeinsame Auswahl erstellt und einzelne Kriterien näher begründet.	Methode: ⇨ *Qualitätskriterien [1]* Informationen: ⇨ *Qualitätskriterien [1]* Arbeitsblatt: ⇨ *Qualitätskriterien [1]*

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.