



## Einleitung

Kurzer Einstieg in den Themenbereich, der die Anliegen, Kompetenzen, Quellen und weiterführende Links übersichtlich darstellt.

## Hintergründe für Lehrkräfte

Fachinformationen zum Themenbereich, die den aktuellen Wissensstand zum Thema kurz zusammenfassen.

## Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen

Qualitätskriterien

## Methodenpool

Einführung

### Methode „Brainstorming“

Im Plenum werden Assoziationen zum Thema Medien gesammelt. Die Verwendung von z.B. mentimeter.com ist dabei nützlich, aber nicht unbedingt erforderlich.

Erarbeitung

### Methode „Medientagebuch“

Die Schüler:innen dokumentieren über einen festgelegten Zeitraum ihren Medienkonsum. Dieser wird im Anschluss mit Hilfe von Impulsfragen von jedem bzw. jeder Schüler:in selbst analysiert.

### Methode „Unsere Medienlandschaft“

In Gruppen wird zu verschiedenen Arten von Medienunternehmen recherchiert. Einzelne Unternehmen werden in der Gruppe miteinander verglichen und abschließend der Klasse präsentiert.

Ergebnissicherung

### Methode „Meine Influencer“

Die Schüler:innen visualisieren mit einer Art Soziogramm, welchen Einfluss verschiedene Quellen auf eine ihrer Entscheidungen haben. Zu diesem Soziogramm holen sie dann ein Feedback ein.

### Methode „Qualitätskriterien“

Aus vorgegebenen Gütekriterien für mediale Inhalte wählen die Schüler:innen jene aus, die für sie bedeutsam sind.

## Unterrichtsvorschlag

Bietet eine Unterrichtsplanung für ca. zwei Unterrichtseinheiten.

## Impressum

Dauer	Komplexität	Seite
		3
		5
		22
		22
		6
10' bis 15'	Einfach	6
30' bis 50'	Mittel	7
100'	Komplex	17
30' bis 40'	Mittel	19
15' bis 30'	Einfach	21
		24
		25