

Einleitung



Medienkonsum

Quantität und Qualität des Medienkonsums, insbesondere von Kindern und Jugendlichen, werden von unterschiedlichen Professionen beleuchtet. Erkenntnisse aus Suchtprävention, Medien- und Politiwissenschaften u.v.m. weisen auf die Bedeutung eines bewussten und selbstbestimmten Medienkonsums hin.

Vorwort

Dieser ist auch im Sinne eines persönlich weisen Umgangs mit dem Konsumgut Medien bzw. mit medialen Inhalten. Noch einmal mehr gewinnt das Thema an Bedeutung, wenn die gesellschaftliche Dimension miteinbezogen wird. Für die aktive Mitgestaltung unserer demokratischen Strukturen und die "consumer citizenship" spielen Medien und ihre Nutzung eine wichtige Rolle.

Fächerbezug

Politische Bildung, Wirtschaft, Religion/Ethik, Deutsch, Kommunikation/Projektarbeit/Soziales Lernen

Schulstufe

empfohlen für 10./11. Schulstufe

Kompetenzen

siehe Grundsatzerlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015

- Die Schüler:innen sind zur Reflexion ihrer persönlichen Bedürfnisse, ökonomischen Möglichkeiten und Werthaltungen in der Lage.
- Die Schüler:innen kennen die grundlegenden Rechte, Pflichten und Möglichkeiten als Verbraucher:innen beim Abschluss von Verträgen.
- Die Schüler:innen können grundlegende wirtschaftstheoretische und wirtschaftspolitische Kenntnisse nutzen, um sich in der nationalen, internationalen und globalen Wirtschaft zu orientieren.

Persönliche Handlungsmöglichkeiten formulieren

- Analyse des persönlichen Medienkonsums
- Kritische Auseinandersetzung mit der Medienlandschaft
- · Analyse und Vergleich verschiedener Arten von Medienunternehmen
- · Visualisierung verschiedener Quellen und von deren Einflüssen auf persönliche Entscheidungen
- Kriterien für die bewusste Wahl medialer Inhalte erarbeiten







Anliegen



Einleitung



Medienkonsum

Hintergründe für Lehrkräfte	Konsumgut Medien
Informationen für Lehr- kräfte und Schüler:innen	Qualitätskriterien
Informationen in Einfacher Sprache	Medien-Konsum Dieser und weitere Texte in Einfacher Sprache finden sich unter www.konsumentenfragen.at/einfachesprache
Anschlussthemen	Fairness, Suchen und Kaufen im Internet, Sharing Economy
Quellen & Links	Bundeszentrale für politische Bildung www.bpb.de/gesellschaft/digitales/digitale-desinformation Medienzentrum Greifswald https://medienzentrum-hgw.de Österreichischer Presserat www.presserat.at Video zur Mediengeschichte (Buchdruck, Zeitung, Radio, Fernsehen, Internet) www.youtube.com/watch?v=jX87HNINO3A ORF (2023): Bildschirme: Wann es für Kinder schädlich wird https://noe.orf.at/stories/3235936 ORF (2024): Digitale Transformation am Kipppunkt https://oel.orf.at/artikel/711517/Digitale-Transformation-am-Kipppunkt Der Standard (2024): Gefahr Mediensucht: "Interaktion muss erst in der realen Welt gelernt werden" www.derstandard.at/story/3000000216525/gefahr-medien- sucht-interaktion-muss-erst-in-der-realen-welt-gelernt-werden Rosling, H., Rönnlund, A. R. & Rosling, O. (2018). Factfulness. Wie wir lernen, die Welt so zu sehen, wie sie wirklich ist. Berlin: Ullstein.

Copyright: Alle Rechte vorbehalten. Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweiten Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebens für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:ninen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.



08/2024