

<p style="text-align: center;">Vorwort</p>	<p>Der Begriff „Fairness“ ist allgegenwärtig und begleitet alle Menschen in den verschiedensten Lebensbereichen. Sei es z.B. bei Spielregeln (Fair-Play-Regeln) im Sport oder beim Kauf von Fairtrade-Produkten. Das Thema „Fairness“ spannt sich quer über alle Konsumententhemen und eignet sich somit optimal als Einstieg zu anderen Themen aus der Verbraucherbildung.</p>
<p style="text-align: center;">Fächerbezug</p>	<p>Geografie und Wirtschaftskunde, Recht, Wirtschaft, Geschichte und Sozialkunde/Politische Bildung, Deutsch, Religion/Ethik, Biologie und Umwelterziehung, Kommunikation/Projektarbeit/ Soziales Lernen, Ökologie</p>
<p style="text-align: center;">Schulstufe</p>	<p>empfohlen für 10./11. Schulstufe</p>
<p style="text-align: center;">Kompetenzen</p> <p>siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die SchülerInnen verfügen (...) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben und insbesondere auch über dafür notwendige, altersgemäße und ihrer Lebenswelt entsprechende soziale Fähigkeiten. • Die SchülerInnen bedenken die Folgen des eigenen Konsum- und Wirtschaftsverhaltens und können ihrem Entwicklungsalter entsprechend verantwortlich, politisch bewusst und nachhaltig handeln. • Die SchülerInnen sind zur Reflexion ihrer persönlichen Bedürfnisse, ökonomischen Möglichkeiten und Werthaltungen in der Lage.
<p style="text-align: center;">Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Zugänge zu Fairness aufzeigen und thematisieren • Das Thema „Fairness“ im Alltag integrieren, insbesondere das Bewusstmachen von fairen/unfairen Situationen im Alltag • Anhand ausgewählter Themen aus der Lebenswelt von jungen Menschen den Fairness-Aspekt aufzeigen und näher beleuchten • Anwendung und Reflexion von Fairness-Wissen • Selbstständige Recherche und Aufbereitung von Materialien • Entwickeln und Erarbeiten von fairen Regeln in ganz konkreten Lebenssituationen

<p>Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusstseinsbildung fördern • Fairness gegenüber der Umwelt am Beispiel Mikroplastik aufzeigen • Eigene Konsumententscheidungen hinsichtlich Kunststoffe kritisch hinterfragen (fares Einkaufen)
<p>Hintergründe für Lehrkräfte</p>	<p>Fairness Mikroplastik</p>
<p>Anschlussthemen</p>	<p>Sharing Economy, Mobilitätskosten – Auto & Co, Finanzmarkt und Vermögensanlage, Was kostet die Welt?, Erstes Wohnen</p>
<p>Quellen & Links</p>	<p>Fairer Handel: www.fairtrade.at www.greenpeace.org www.fairphone.com www.fairytale-fashion.at www.cleanclothes.at</p> <p>Kunststoffe und Mikroplastik: www.zeit.de/thema/plastik www.global2000.at/plastik www.die-debatte.org/thema/plastikmuell www.bmk.gv.at/themen/klima_umwelt/kunststoffe.html www.greenpeace.de/themen/endlager-umwelt/plastikmuell www.zeit.de/wissen/umwelt/2018-10/mikroplastik-kunststoff-meer-gesundheit-ernaehrung-tiere-gefahren</p> <p>Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie www.bmk.gv.at/themen/klima_umwelt/nachhaltigkeit.html</p> <p>Fairness und Fair Play aus pädagogischer Sicht: http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-658-08675-6_12#</p>