

Unterrichtsphase

- Einführung

Komplexitätsgrad

- Einfach

Anliegen

- Einstimmung auf das Thema Autokauf
- Reflektieren der eigenen Standpunkte und Vorstellungen rund ums Thema Auto

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Die persönliche Meinung und den Stellenwert hinsichtlich Auto und dessen Besitz ausdrücken können
- Die eigenen Vorstellungen und Wünsche bezüglich Auto (Ausstattung, Marke, Alter, Kilometerstand etc.) nennen können

Dauer

- 20 bis 30 Min.

Unterrichtsmittel

- Keine

Vorbereitung

- Bei Bedarf bzw. je nach Gruppe kann als Vorbereitung ein Arbeitsauftrag gestellt werden. Die SchülerInnen sammeln KFZ-Annoncen aus verschiedenen Quellen und markieren nach Durchsicht unklare Abkürzungen und Formulierungen (z.B. eignet sich dieser Auftrag auch als Hausübung).

Ablauf

- Im 1. Schritt und als persönlicher Einstieg soll in einem kurzen gemeinsamen Brainstorming den Fragen nachgegangen werden:
 - ⇒ Wozu brauche ich unbedingt ein Auto?
 - ⇒ Welche Bedeutung hat der Besitz eines Autos für mich?

- Wurde im Vorfeld die vorbereitende Aufgabe gestellt und die SchülerInnen haben KFZ-Annoncen mitgebracht, können diese nun gemeinsam besprochen werden.
- Im Anschluss daran erhält jede/r SchülerIn den Auftrag, eine Kaufanzeige für das persönliche Traumauto zu erstellen. Diese Anzeige muss sich nicht auf ein realistisches Auto beziehen, es darf auch einen utopischen Wunsch widerspiegeln.
- Die Anzeige sollte kurz und prägnant formuliert sein und folgende Punkte enthalten:
 - ⇒ Autotype und Baujahr
 - ⇒ Über welche Eigenschaften/Ausstattung/Extras etc. soll das Auto verfügen?
 - ⇒ Kosten
 - ⇒ Gebrauchtes oder neues Auto
 - ⇒ Kontaktadresse

Beispiel:

VW GOLF Plus Match 1,6 TDI

77 kW/105 PS, EZ 02/2013, 69.900 km, metallic, Schaltgetriebe, Diesel (4,8 l/100 km), ABS, Fahrer-, Seiten- und Beifahrerairbag, ESP, Xenonscheinwerfer, Wegfahrsperre, Zentralverriegelung, Tempomat, Einparkhilfe, Klima, Radio, CD, USB, Alufelgen, Sportsitze

€ 9.900,00

Kontakt: mustermann@musterauto.at

Anmerkungen
