

Verändertes Suchverhalten

Während früher der klassische Weg noch eher zum „Autohändler ums Eck“ geführt hat, ist heute der erste Weg bei der Suche zum Computer, um im Internet nach seinem Traumauto zu „googeln“.

90 % der potentiellen AutokäuferInnen holen sich mittlerweile die ersten Informationen übers Internet und viele von ihnen finden dort auch ihr Auto. Bei dieser Riesenauswahl ist es umso entscheidender, im Internet seriöse Informationen und AnbieterInnen von unseriösen zu unterscheiden.

Automärkte neu organisiert

Nicht nur die Suche hat sich massiv verändert. Auch der Automarkt ist im letzten Jahrzehnt weitgehend anders organisiert worden. Kaufte man vor 10 bis 15 Jahren noch direkt bei den AutohändlerInnen, gibt es nun eine Vielzahl an virtuellen elektronischen Marktplatzangeboten.

Vorteil – Nachteil

So bieten z.B. **Portale von Autohäusern und Onlineautobörsen** den Vorteil, das Angebot bequem von zu Hause über den PC durchforsten und Kontakte zu den VerkäuferInnen knüpfen zu können. Hier kommt in der Regel der Kaufvertrag auf herkömmliche Art zustande, d.h. vor Vertragsabschluss besteht die Möglichkeit, das Fahrzeug zu begutachten bzw. einer Kaufüberprüfung zu unterziehen.

Anders sieht es bei **Onlineautoauktionen** aus. Diese Art von Kauf kann zu einer riskanten Angelegenheit werden, da die Verhandlung, die Preisfindung und der Kauf bzw. die Ersteigerung ausschließlich online stattfinden und dadurch eine Vielzahl an Gefahrenquellen gegeben ist. Wer online kauft, muss sich bewusst sein, die Seriosität der VerhandlungspartnerInnen nur eingeschränkt überprüfen zu können und das Auto in der Regel ohne persönliche Begutachtung zu übernehmen.

Das Netz als Tummelplatz für Betrügereien

Hand in Hand mit der Entstehung von Einkaufsmöglichkeiten im Internet entwickelte sich ein neuer Tummelplatz für Betrügereien. Die im Internet üblichen Zahlungsmethoden durch Vorauskasse oder über ein Treuhandservice werden immer wieder für Betrugszwecke missbraucht. Deshalb ist Vorsicht geboten, mit wem man Geschäfte macht.

Neue und alte Spielregeln

Die Suche übers Netz erfordert daher einen versierten Umgang mit den neuen Medien und die Bereitschaft, sich mit den neuen Spielregeln bei der Autosuche auseinanderzusetzen.

Die alten Spielregeln gelten nach wie vor: So muss jeder Autokauf sorgfältig vorbereitet werden. Zuerst sollte immer ein Autoankaufstest erfolgen. Mit der Entscheidung für ein Auto gilt es dann, die Ausgestaltung des Kaufvertrags zu prüfen: Wird das Auto im Inland oder im Ausland gekauft? Wie sieht es mit Gewährleistung und Garantie aus? Hier macht es einen wesentlichen Unterschied, ob die VerkäuferInnen private AnbieterInnen oder HändlerInnen sind. All diese Dinge müssen geklärt sein, damit ein reibungsloser Start mit dem eigenen Auto gelingt und man noch lange Freude an seinem Gefährt hat.

Anmerkungen
