

Materialkompass Verbraucherbildung

Unterrichtsmaterialien suchen – und das
Passende finden

Tatjana Bielke, Projektleiterin Materialkompass im
Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Das Schulportal für Verbraucherbildung



verbraucherzentrale
Bundesverband

Startseite → Materialkompass

→ Startseite

→ **Materialkompass**

Bewertungskriterien

→ Verbraucherthemen

→ Unterrichtsprojekte

→ Wir über uns

→ Meldungen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Materialkompass

Unterrichtsmaterialien zur Verbraucherbildung - Bewertet durch unser Expertenteam!

Suchbegriff:

Sortieren nach:

www.Materialkompass.de

- ❖ Online- Datenbank für Unterrichtsmaterialien
- ❖ Über 420 Unterrichtsmaterialien
- ❖ Über 90 verschiedene Herausgeber

Themengebiete

Finanzkompetenz

Geldanlage & Sparen
 Zahlungsverkehr
 Versicherungen & private Vorsorge
 Schuldenprävention
 Kredite & Finanzierung
 Verträge

Medienkompetenz

Werbung
 Datenschutz
 Soziale Netzwerke
 Risiken im Netz
 Medienrecht
 Kaufen im Internet
 Mobile Endgeräte

Verbraucherbildung

Ernährung

Ernährung & Essen
 Einkaufen & Haushalten
 Qualität
 Produktionsketten
 Ethik und Nachhaltigkeit

Nachhaltiger Konsum

Klima & Energie
 Produktzyklen
 Reise & Mobilität
 Ethischer Konsum
 Ressourcenverbrauch

Bewertungen

- ❖ Wissenschaftliches Bewertungsraster
 - ❖ Fachlicher Inhalt
 - ❖ Methodisch-didaktische Qualität
 - ❖ Gestaltung
- ❖ 25-köpfiges Expertenteam

Bewertungen

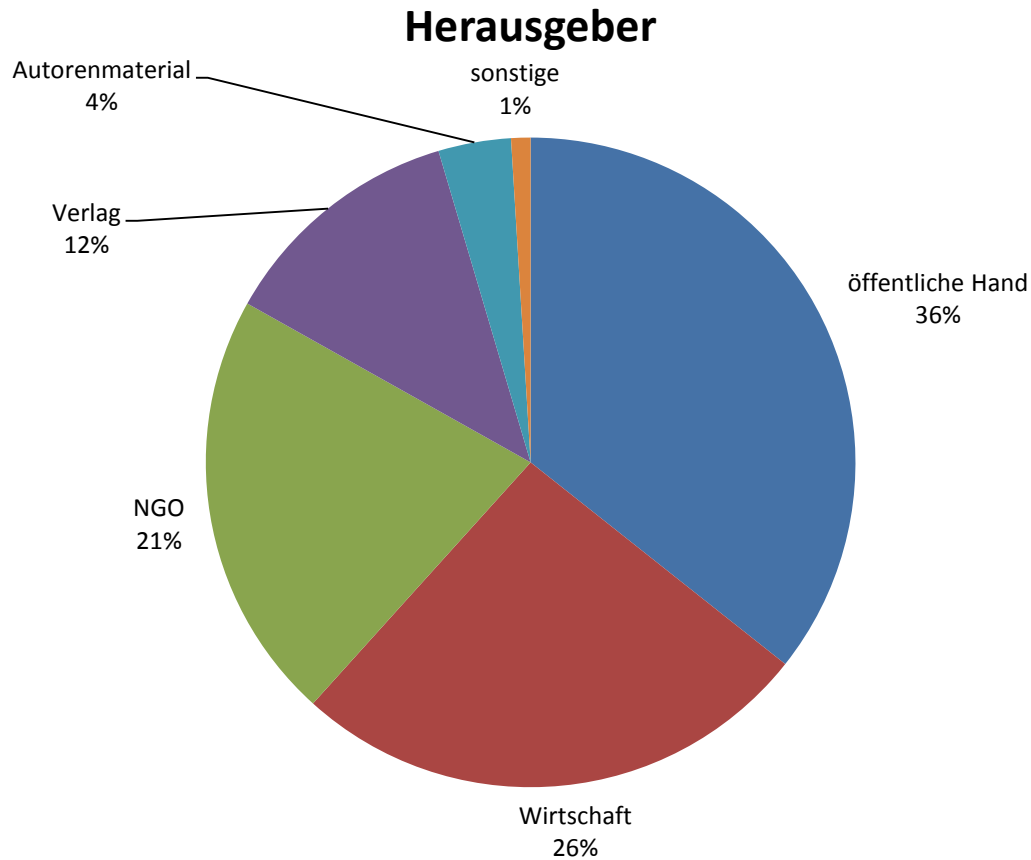
❖ Methodik-Didaktik

- ❖ Darstellung der Lernziele
- ❖ Integration in die Lebenswelt der Schüler
- ❖ Kompetenzvermittlung
- ❖ Methodenvielfalt und didaktische Aufbereitung

Bewertungen

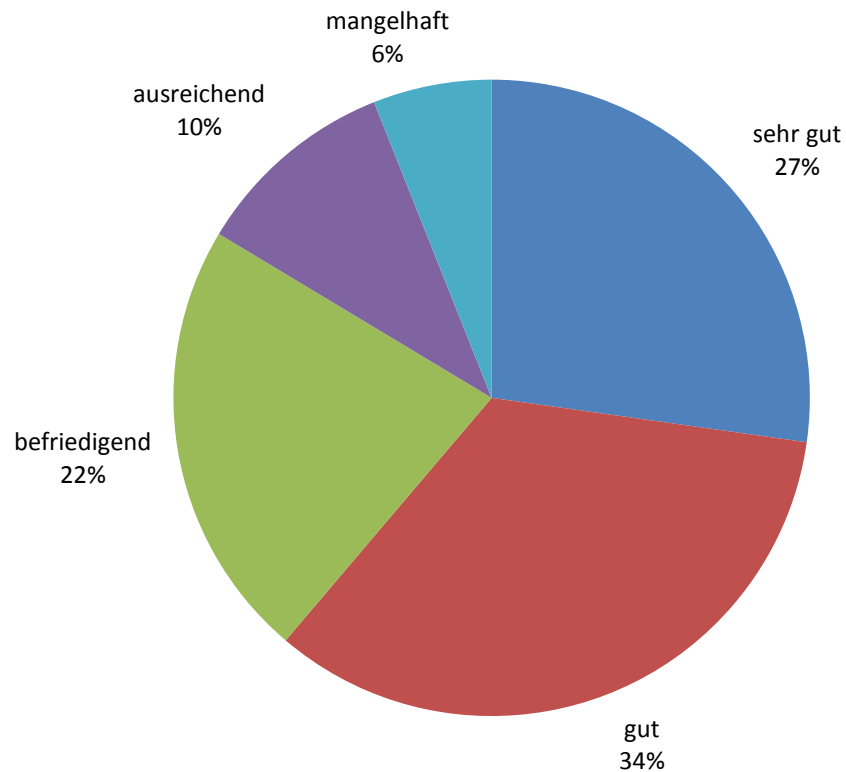
- ❖ Fachlicher Inhalt
 - ❖ Fachliche Richtigkeit
 - ❖ Kontroversität und Multiperspektivität
 - ❖ Sachgerechte Darstellung

Verteilung der Anbieter



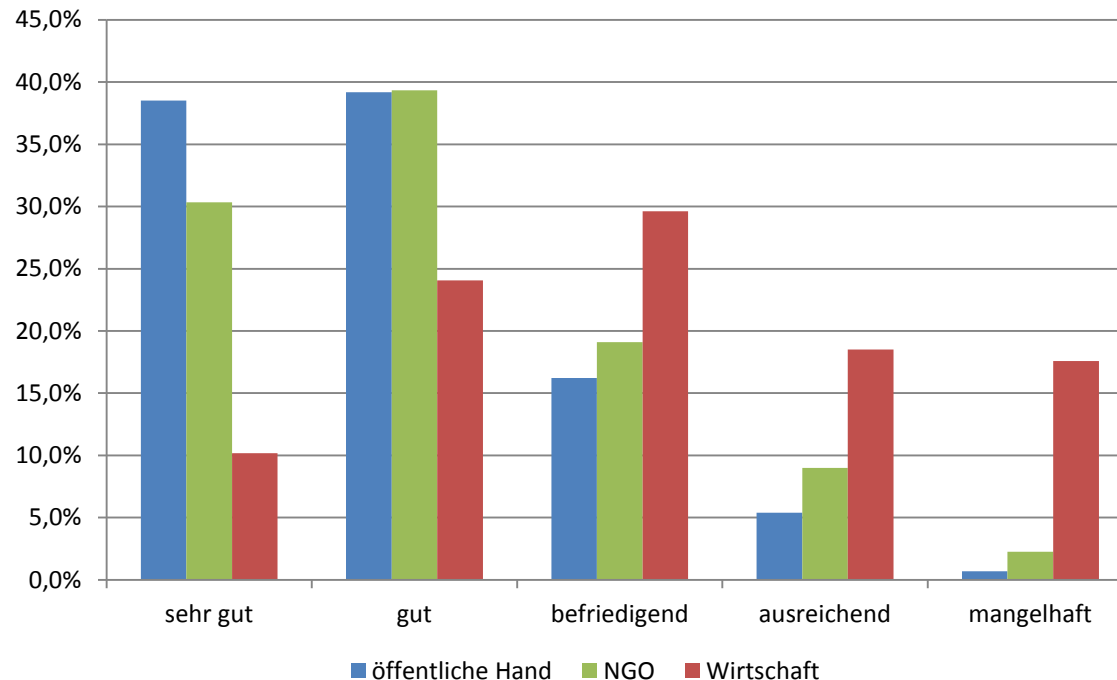
Gesamtnotenspiegel

Noten insgesamt NN=415



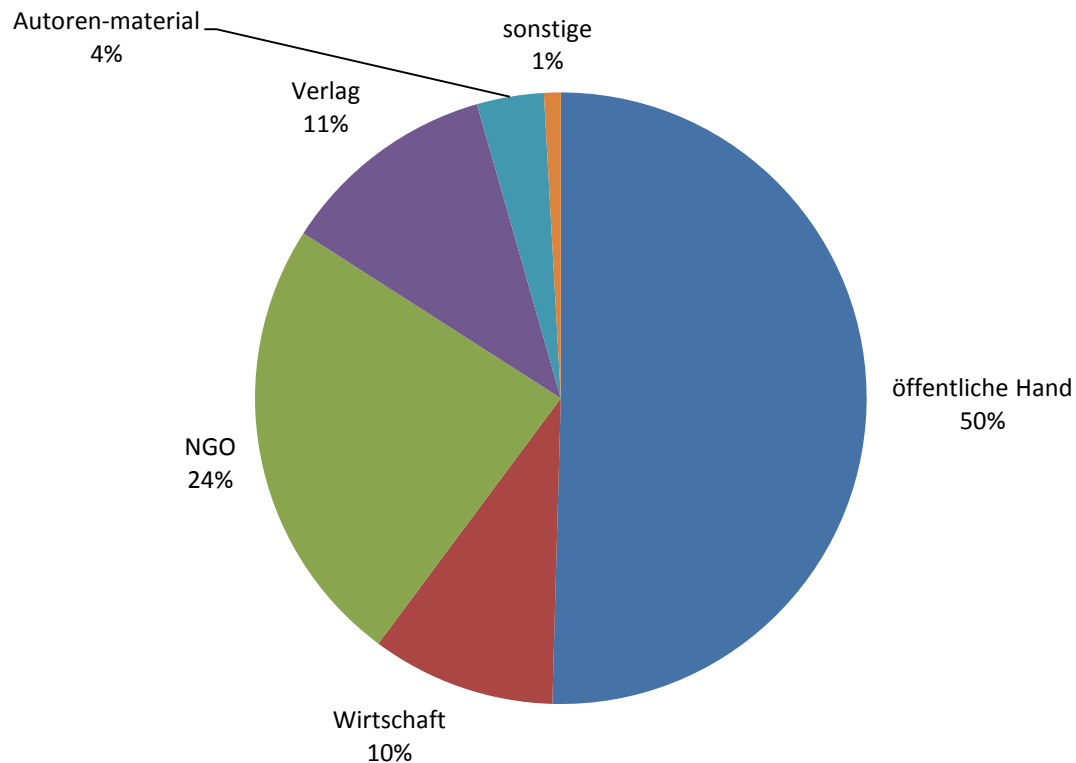
Notenspiegel Vergleich

Prozentuale Verteilung von Noten innerhalb der Anbietergruppen



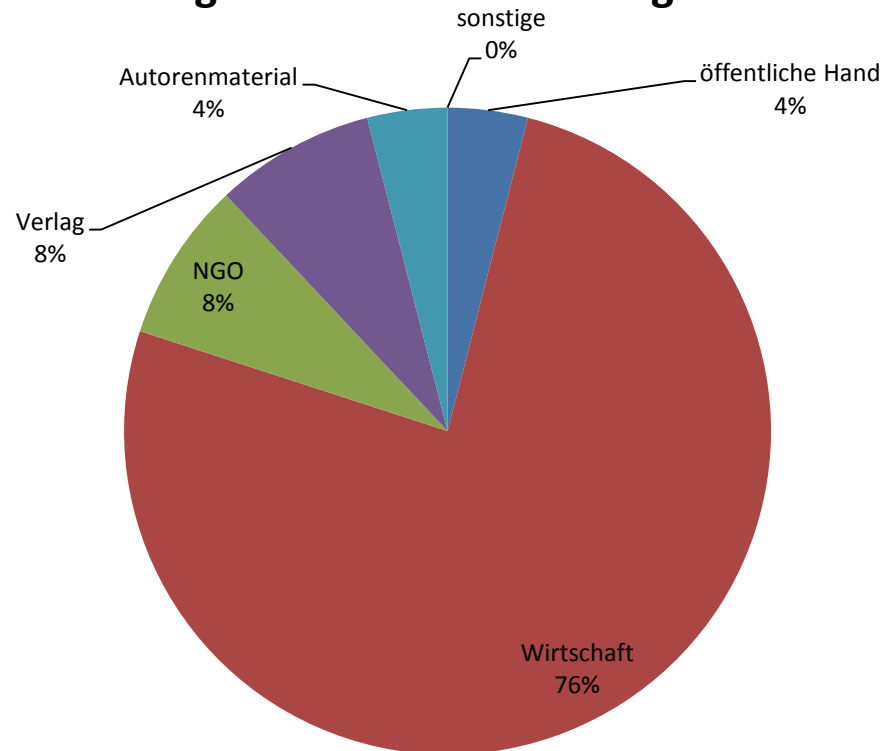
Noten der Anbieter

Bewertungen mit der Note "sehr gut" NN=113



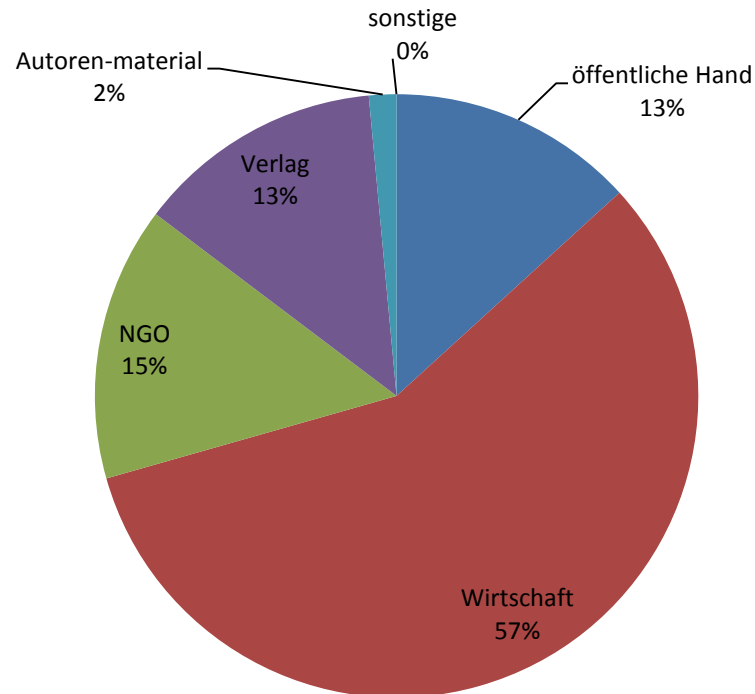
Noten der Anbieter

Bewertungen mit der Note "mangelhaft" NN=25



Noten der Anbieter

Bewertungen mit der Note "ausreichend" oder "mangelhaft" NN=68



Lobbyismus & Werbung

- ❖ Keine Werbung in Unterrichtsmaterialien
- ❖ Keine Lobbyismus im Klassenzimmer
- ❖ Unterrichtsbesuche nur als Experteninterviews

Ergebnisse

- ❖ Es gibt viele gute Materialien zur Verbraucherbildung
- ❖ Interessensunabhängige Anbieter verfassen die besten Materialien
- ❖ Unter kommerziellen Interessen leidet die Qualität

Ergebnisse

- ❖ Wachsamkeit beim Einsatz ungeprüfter Materialien ist notwendig
- ❖ Materialkompass ist ein sinnvolles Instrument zur Unterstützung der Lehrkräfte

Weitere Schritte und Forderungen

- ❖ Prüfstelle für Anbietermaterialien
- ❖ Verbraucherbildung in die Curricula
- ❖ Lehreraus- und –fortbildung verbessern

Vielen Dank!

❖ Fragen?

❖ Anregungen?

Tatjana Bielke

Projektleitung Materialkompass Verbraucherbildung

Tatjana.bielke@vzbv.de

www.materialkompass.de

www.verbraucherbildung.de