Mögliche Ideen für die Statements:

	Vorteile	**Nachteile**
Verbraucher:in	Bequemlichkeit, alles unter einem Dach	großes Angebot verleitet zu Spontankäufen
	keine Parkplatzsuche	Das zusätzliche Angebot lädt dazu ein, mehr Geld auszugeben (Kino, Essensmöglichkeiten).
	zusätzliche Angebote (z.B. Couches, Handy-Ladestationen, Massagesessel, Süßigkeitenstände auf den Gängen)	Das ansprechende Design, die Wohlfühlatmosphäre und das große Angebot verleiten viele Menschen, dass sie mehr Geld ausgeben, als sie ursprünglich geplant haben.
	lange Öffnungszeiten	Verführungen und Verlockungen (Kaufsucht)
Handel und Betreiber:in	viele Kund:innen (durch das große Angebot)	oft sehr hohe Mieten
	Marketing durch das Center (zusätzliche Aktivitäten wie Feste, Autogrammstunden usw. fördern die Bekanntheit)	Abhängigkeit vom Center-Management
		lange Öffnungszeiten (Belastung für die Mitarbeiter)
Umwelt und Natur		Bebauung großer Flächen (Bodenversiegelung)
		Umweltverschmutzung (viele Center haben lange Anfahrtswege und viele Kund:innen kommen mit dem PKW)

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.