Beantwortet im Team folgende Fragen:

- ⇨ Welche Shops kamen in der Geschichte vor?
- ⇨ Mit welchen Strategien werden besonders junge Leute ins Shopping-Center gelockt? **Wie fühlt man sich nach einem Shopping-Tag? Was wären Alternativen?**

Beantwortet im Team folgende Fragen:

- ⇨ Welche zusätzliche Einrichtung gab es im Center der Geschichte?
- ⇨ Mit welchen Strategien werden besonders junge Leute ins Shopping-Center gelockt? **Wie fühlt man sich nach einem Shopping-Tag? Was wären Alternativen?**

Beantwortet im Team folgende Fragen:

- ⇨ Welche zusätzliche Einrichtung gab es außerhalb des Centers?
- ⇨ Mit welchen Strategien werden besonders junge Leute ins Shopping-Center gelockt? **Wie fühlt man sich nach einem Shopping-Tag? Was wären Alternativen?**

Beantwortet im Team folgende Fragen:

- ⇨ Was kam in der Geschichte nicht vor bzw. hat euch im Center gefehlt? Was würdet ihr ergänzen bzw. auch noch gerne im Center vorfinden?
- ⇨ Mit welchen Strategien werden besonders junge Leute ins Shopping-Center gelockt? **Wie fühlt man sich nach einem Shopping-Tag? Was wären Alternativen?**

Beantwortet im Team folgende Fragen:

- ⇨ In welches Center geht ihr gerne (Zielgruppe Jugendliche zwischen 13 und 16 Jahren) und warum - was gibt es dort? Warum geht ihr gerne dorthin? Beschreibt dies genau.
- ⇨ Mit welchen Strategien werden besonders junge Leute ins Shopping-Center gelockt? **Wie fühlt man sich nach einem Shopping-Tag? Was wären Alternativen?**

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.